

Plan de Sostenibilidad Ambiental

Reporting, remedies y objetivos 2025-2026

Grupo Alhambra IT

Índice

CAPÍTULO 1.- Carta del director general. Presentación del Reporte de Impacto Ambiental Anual. ...	3
CAPÍTULO 2.- Análisis de situación y partes interesadas	4
Introducción	4
Análisis de Partes interesadas.....	5
Grupos de interés. Materialidad.	7
CAPÍTULO 3.- Análisis de mejoras potenciales	7
Conclusiones del análisis de materialidad bajo un enfoque de sostenibilidad ambiental.....	7
CAPÍTULO 4.- Compromisos y objetivos 2025 - 2026 en materia de sostenibilidad ambiental.....	8
Compromisos de Alhambra	8

CAPÍTULO 1.- Carta del director general. Presentación del Reporte de Impacto Ambiental Anual.

Madrid, a 10 de noviembre de 2025.

Estimados clientes, colaboradores y demás grupos de interés,

Me complace presentaros el Reporte de Impacto Ambiental Anual de Alhambra IT. Este documento refleja, con transparencia y rigor, el avance de nuestra organización en materia de sostenibilidad y la consolidación de un modelo de prestación de servicios tecnológicamente avanzados y medioambientalmente responsables.

En el último ejercicio hemos abordado proyectos de impacto ambiental orientados a reducir la huella ambiental de nuestras actividades, reforzando políticas, procedimientos y prácticas en toda nuestra cadena de valor. Estos proyectos abarcan la mejora continua de la eficiencia energética de nuestras operaciones y la correcta gestión de residuos tecnológicos, así como iniciativas con enfoque social y ambiental en los entornos donde operamos.

Ratificamos nuestro compromiso con la neutralidad en carbono. La totalidad de nuestros servicios se prestan con cero emisiones netas y son neutros en carbono, apoyándose en un suministro eléctrico de origen renovable y en la compensación de las emisiones residuales que no pueden evitarse. De este modo, las organizaciones que confían en Alhambra IT pueden desarrollar al máximo sus capacidades digitales con la certeza de que sus sistemas IT gestionados por nuestra compañía mantienen un desempeño ambiental compatible con los más altos estándares de referencia.

Igualmente, mantenemos nuestro compromiso con el medio ambiente con la colaboración en proyectos de reforestación en España. Estas iniciativas nos permiten compensar la totalidad de las emisiones indirectas asociadas a los medios de transporte necesarios para nuestra actividad y otras fuentes contaminantes menores, asegurando la neutralidad climática del conjunto de nuestros servicios y reforzando el impacto positivo en los ecosistemas y en las comunidades locales.

Este camino no termina aquí. Continuaremos mejorando, fijando objetivos más ambiciosos y compartiendo nuestros avances con transparencia. Gracias por acompañarnos y por contribuir, con vuestra confianza, a un modelo tecnológico que acelera la transformación digital de las organizaciones sin comprometer el planeta.

Atentamente,

José Ramón Díaz Moya

Director General de Alhambra IT

CAPÍTULO 2.- Análisis de situación y partes interesadas

Introducción

Durante los últimos ejercicios, la organización ha experimentado un incremento en la movilidad de las personas, principalmente relacionadas con la actividad comercial de la empresa, calculada a través de la declaración de kilometraje que se imputa en los gastos de personal.

En parte debido a una mayor actividad comercial y al crecimiento de la organización, y también por un incremento de visitas presenciales, los ejercicios 24 y 25 han supuesto un incremento gradual de actividades de la compañía basadas en combustibles fósiles.

De manera global, el consumo de combustible en las estaciones de servicio en España se redujo en un 80% en el 2020, siendo este hecho un síntoma perfectamente trasladable a la realidad de reducción de movilidad que se produjo en Alhambra durante los ejercicios 2020 y 2021, con un ligero incremento en 2021, tendencia que se confirma en 2022 y 2023, ya que los datos de kilómetros declarados se situaron una media de un 30% por encima respecto de los declarados en 2021, siendo esto un síntoma general de recuperación de la actividad comercial normal.

En los ejercicios 24 y 25 los datos son coherentes con la actividad media en España, que fija un incremento del 2,2% en consumos de combustible de automoción en España durante 2024, y en dato avanzado a mes de octubre de 2025 del 2,7% para este año 2025 (fuente CORES).

En las áreas de Operaciones se mantiene un comportamiento similar al de años anteriores. Alhambra es un prestador de servicios tecnológicos esenciales, que desde antes del COVID mantuvo una estrategia intensa de impulso de la asistencia remota en el servicio a los clientes. Esta asistencia remota para garantizar el cumplimiento de los servicios cubre perfectamente los compromisos contractuales firmados con los clientes, y no penaliza ni la prestación de los servicios ni la percepción de los clientes respecto del servicio dado por Alhambra y la calidad prestada. Por ello, el incremento del kilometraje no ha sido tan acusado como en las actividades comerciales.

El incremento resulta desigual, con una tendencia mayor en el consumo de gasolinas VS diésel, lo cual se puede interpretar como una mayor presencia de vehículos híbridos, en línea con la tendencia del mercado de abandonar el diésel, lo cual es de prever que implique una reducción de los 122gr/km que mantiene IDAE como valor de referencia de la contaminación media a fecha de este informe. Se usarán por tanto esos valores de cara al cálculo de emisiones y compensación durante 2025.

Mantenemos la estrategia corporativa basada en los principios Neutral CO₂ de reducción de emisiones y compensación de aquellas que no han podido ser eliminadas. En la actualidad, revisada la actividad de la compañía durante el ejercicio 2024 completo y el recorrido de 2025, cumplimos con los objetivos Neutral CO₂ en nuestras fuentes de aprovisionamiento de energía eléctrica para nuestros centros de datos y oficinas.

Debido a la imposibilidad de reducir a cero nuestras actividades de desplazamientos relacionados con la prestación de nuestros servicios, las actividades basadas en declaración de kilometrajes del personal y uso de medios de transporte públicos que emiten CO₂ y no compensan (aviones, principalmente) serán compensadas a través de proyectos certificados de compensación de emisiones.

Con este fin, Alhambra IT tiene firmado un acuerdo con la entidad Bosques Sostenibles, impulsando el proyecto “sustainable venturing” de esta organización que ya ha plantado más de 120.000 árboles en diversos proyectos de reforestación en España, estando acreditada ante el Ministerio para la Transición Ecológica.

Análisis de Partes interesadas

Conscientes de que operamos en un marco con múltiples partes interesadas e intereses, el desarrollo de un Informe de Materialidad ayuda a reflexionar y justificar aquellas medidas que deban ser tomadas con el fin de garantizar que las decisiones y acciones en materia de sostenibilidad ambiental se diseñan, desarrollan y ejecutan en base a criterios cuantificables y objetivos, acordes con los intereses de la propia organización y los requisitos de la estrategia Neutral CO2 aprobada por la Dirección de la empresa.

Teniendo en cuenta el negocio desarrollado por Alhambra se han analizado los grupos de interés que tienen un mayor impacto ambiental y se ha concluido que los principales actores son los siguientes:

- a) **Socios e Inversores:** Personas físicas o jurídicas que tiene una relación de participación societaria con Alhambra, siendo por ello parte interesada en el devenir y estrategia de la organización, como aspectos relevantes para su evolución y resultados conforme a la misión y objetivos que tiene fijados la empresa. Una organización comprometida y coherente en el desarrollo de acciones tendentes a cumplir con los objetivos que se anuncian es la mejor forma de ser leales a nuestros socios e inversores.
- b) **Empleados:** Profesionales que forman parte de la plantilla de Alhambra, y son parte importante de los diferentes procesos de negocio de la organización y contribuyen al cumplimiento de los objetivos y la misión como parte interna de la compañía, conforme al rol y las expectativas del puesto que ocupan. Los empleados de nuestra organización tienen un doble papel, que se impulsa desde la Dirección. Por una parte, son actores clave para el cumplimiento de las estrategias y políticas fijadas por la Dirección, gracias a su trabajo y esfuerzo diario; por otra, dentro de los parámetros de retención del talento y baja rotación que persigue la empresa, la propia organización debe ser un ente consciente de sus acciones, ejecutarlas eficazmente y comunicarlas a través de los canales internos, para que todos los empleados sean conscientes y se sientan parte esencial de la organización a la que pertenecen y del proyecto que se desarrolla con el trabajo de todos.
- c) **Clientes:** Principalmente personas jurídicas, y potencialmente personas físicas, que formalizan contratos de servicio con Alhambra y consumen nuestros servicios, interactuando con Alhambra a través de los servicios que se les presta. Nuestros Clientes, y la relación a largo plazo que establecemos con la mayoría de ellos en nuestro papel de socio tecnológico, mucho más allá de ser un mero proveedor de servicios IT, nos obligan a tomar medidas ambientales que respondan a los requisitos que sus propios Clientes y la sociedad esperan, tanto de Alhambra como de ellos, con el fin de ayudarles a responder a requisitos ambientales a través de los servicios que delegan en nuestra organización. Si Alhambra es el Dpto. de IT de muchos de sus Clientes, son los propios Clientes los que pueden declarar poseer una capa IT Neutral CO2.
- d) **Proveedores:** Organizaciones externas a Alhambra, con las que esta comparte algún tipo de relación contractual, y contribuyen al logro de los objetivos y la misión de Alhambra, facilitando productos y servicios. Su contribución es esencial, por cuanto son actores clave que participan antes, durante y después de la prestación de nuestros servicios. De ellos podemos identificar aquellos que son críticos (imprescindibles o no sustituibles de manera sencilla o sin impacto directo en los servicios) de aquellos proveedores generalistas (mayoristas sin un elevado valor

añadido para los servicios, o aquellos que pueden cambiarse sin impacto, o desde Alhambra podemos asumir de forma directa su trabajo). En todos los casos, a través de los procesos internos de homologación y calificación de proveedores, son informados de nuestras políticas y objetivos en materia ambiental, y esperamos de todos y cada uno de ellos que se involucren activamente en el cumplimiento de nuestras políticas ambientales.

- e) **Organismos legales y regulatorios:** Entidades públicas con las que Alhambra precisa actuar, y aquellas partes interesadas que tienen entre su cometido el establecer el marco regulatorio necesario en los mercados en los que opera Alhambra IT, pudiendo ser de ámbito local, regional, nacional o supranacional. En muchas ocasiones estas organizaciones emiten dictámenes y leyes de obligado cumplimiento en materia ambiental. En otros casos, el esfuerzo de Alhambra es tenido en cuenta dentro de las valoraciones que hacen estas organizaciones de cara a determinar los mejores proveedores de servicios y las mejores ofertas (ej: descartando a empresas que no poseen normas como ISO14001, exigiendo o dando una mayor valoración a aquellos proveedores que se encuentren registrados en el Registro de Huella de Carbono del M. de Transición Ecológica...)
- f) **Colaboradores que actúan en nombre de Alhambra:** Personas físicas o jurídicas que contribuyen a los objetivos y misión de Alhambra sin ser empleados de la organización, pero que pueden actuar en nombre de la compañía para las tareas que tengan asignadas, y con las que se establece una relación contractual que define el marco de trabajo y sus condiciones. Estos colaboradores, en muchos casos, actúan con roles similares a los de nuestros empleados, por lo que a todos los efectos se considera que tienen intereses equivalentes, buscando Alhambra para ellos lo mismo que para los empleados: el desarrollo de un sentimiento de orgullo y pertenencia al equipo, y una baja rotación que garantice la retención del talento.

El análisis de nuestros grupos de interés evidencia nuestra estrategia y esfuerzos para dar respuesta a las partes interesadas de nuestro compromiso en materia de Sostenibilidad Ambiental para transformar positivamente el entorno en que operamos.

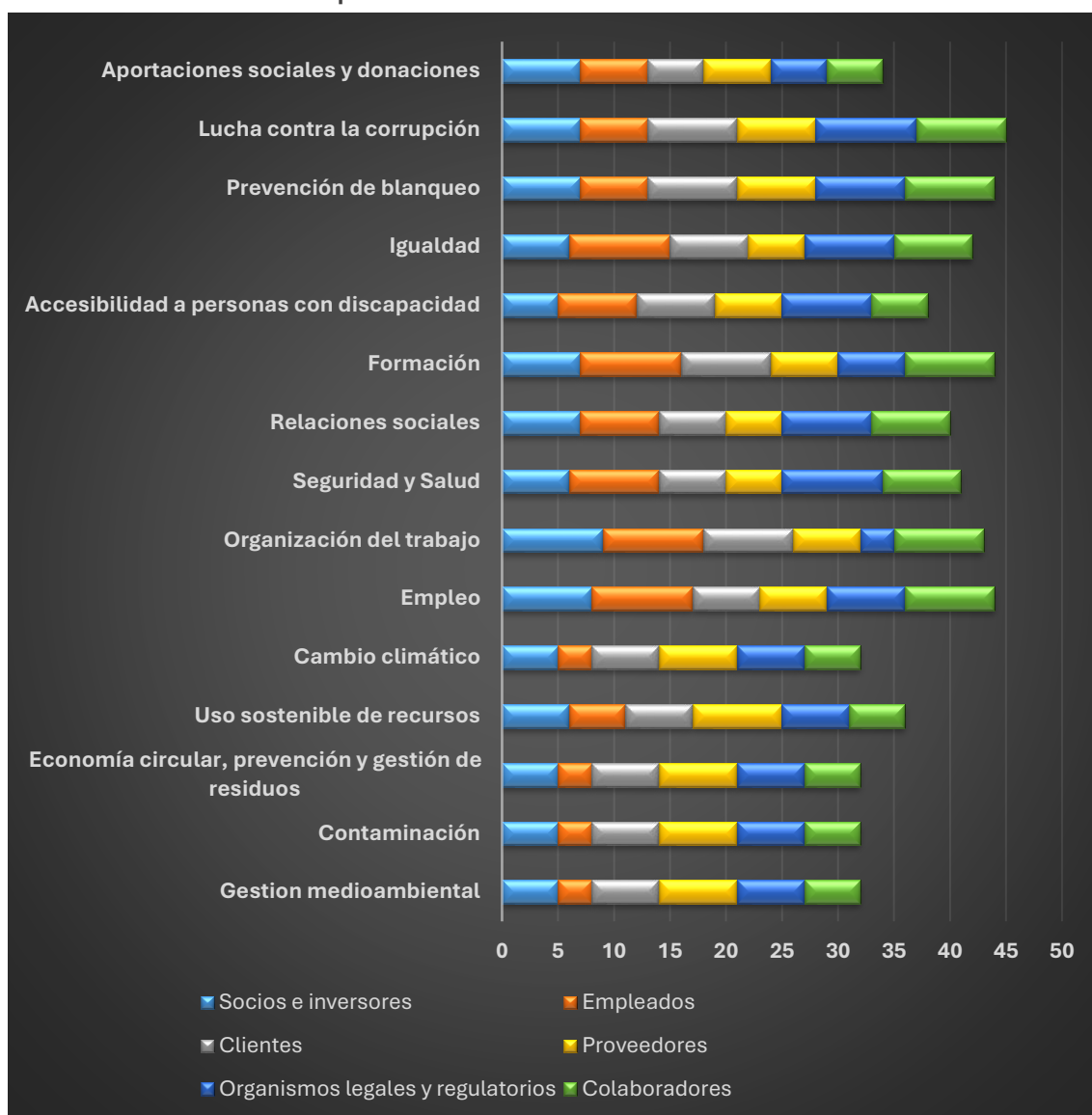
Somos conscientes de la importancia que tiene para nuestros socios e inversores la eficiencia de nuestra organización en sus procesos productivos, así como la tensión constante para mantener una elevada renovación de contratos y el mantenimiento de relaciones de largo plazo con nuestros clientes. La estrategia de Neutral CO2 iniciada en 2019 se ha mostrado útil para muchos de nuestros clientes, contribuyendo por ello a cerrar operaciones comerciales y generar éxitos en los términos esperados por socios e inversores.

Igualmente, Alhambra atiende con especial sensibilidad la preocupación de sus empleados por todos los aspectos vinculados a la actividad de la empresa. La organización se enorgullece especialmente de conformarse gracias a un equipo humano excepcional, donde la sensibilidad por las cuestiones ambientales es una constante en un porcentaje importante de su equipo humano. Por ello, es clave para Alhambra mantener actualizado un plan de sostenibilidad ambiental, y la comunicación eficiente del mismo a todos sus empleados, haciéndolos partícipes de este beneficio social que se genera gracias a su esfuerzo diario.

Con nuestros proveedores y colaboradores mantenemos un trabajo conjunto de mejora continua en el aprovisionamiento de productos y servicios que redunden en una prestación excelente de servicios para nuestros clientes y en una extensión a ellos mismos de nuestros propios compromisos RSC y de sensibilidad en aspectos esenciales para nosotros como la reducción de la huella de carbono y la generación del menor impacto ambiental posible fruto de nuestra actividad.

Finalmente, nuestro compromiso en los entornos en que operamos nos lleva a estar especialmente atentos y disponibles para cualquier cuestión que se plantee desde las AAPPs y otros organismos reguladores, con el fin de dar cumplida cuenta y aportar nuestro máximo compromiso para lograr objetivos de interés social, incluida una contribución clara y decidida en pro del medio ambiente.

Grupos de interés. Materialidad.



CAPÍTULO 3.- Análisis de mejoras potenciales

Conclusiones del análisis de materialidad bajo un enfoque de sostenibilidad ambiental

Fruto del análisis realizado, Alhambra considera de utilidad varias líneas de trabajo que se pueden extraer como conclusiones del análisis realizado en el punto anterior:

- Incluir la movilidad en vehículos privados como impacto ambiental de nuestra actividad.

- ▶ Potenciar la difusión de las acciones de sostenibilidad ambiental entre empleados y colaboradores, con el fin de dar a conocer en detalle las acciones puestas en marcha, e incrementar la sensibilidad.
- ▶ Mejorar la comunicación hacia nuestros clientes en el ámbito de sostenibilidad ambiental, trasladando de forma efectiva las acciones en materia ambiental que la organización logra llevar adelante gracias a ellos, y de las que también ellos son partícipes.
- ▶ Incrementar el peso ambiental en nuestros criterios de valoración de los “Proveedores Críticos”, para tratar de aumentar sus aspiraciones en materia ambiental a través de una relación honesta entre Alhambra y cada uno de ellos, compartiendo valores comunes que han demostrado ser positivos para Alhambra.
- ▶ De manera general, potenciar la comunicación de Alhambra a la sociedad, a socios e inversores, para generar una conciencia colectiva sensible a las necesidades de sostenibilidad ambiental, explicando la respuesta de Alhambra a estos requisitos sociales, a fin de tratar de servir de ejemplo para otras organizaciones, clientes, proveedores o cualquier otro tercero que se sienta identificado con nuestros valores.

CAPÍTULO 4.- Compromisos y objetivos 2025 - 2026 en materia de sostenibilidad ambiental

Compromisos de Alhambra

En respuesta al análisis y las conclusiones extraídas, la organización se compromete en la ejecución de las siguientes medidas:

- ▶ Incluir la movilidad en vehículos privados como impacto ambiental de nuestra actividad:
 - Los kilometrajes declarados por los empleados para el desarrollo de su actividad profesional serán compensados íntegramente. Los cálculos de CO₂ deberán incluir procedimientos objetivos y auditables que permitan obtener cifras de referencia válidas y no sujetas a intereses distintos al compromiso ambiental de Alhambra IT.
 - Se promoverá la compensación de emisiones de los eventos que organice la empresa, a la que acudan clientes y potenciales. Como parte del esfuerzo de sensibilización, se informará de las medidas tomadas a los asistentes a los eventos.
- ▶ Potenciar la difusión de las acciones de sostenibilidad ambiental entre empleados y colaboradores, con el fin de dar a conocer en detalle las acciones puestas en marcha, e incrementar la sensibilidad.
 - Emplear el boletín de noticias semanal para incluir noticias de interés en materia de Sostenibilidad Ambiental.
 - Promover acciones de eco-colaboración en las que los empleados y colaboradores de Alhambra que lo deseen puedan participar a título personal o con sus familias.
- ▶ Mejorar la comunicación hacia nuestros clientes en el ámbito de sostenibilidad ambiental, trasladando de forma efectiva las acciones en materia ambiental que la organización logra llevar adelante gracias a ellos, y de las que también ellos son partícipes.
 - Revisar y mejorar la documentación que se facilita a los clientes en materia de Sostenibilidad Ambiental en cada presupuesto y documento de solución técnica.

- En línea con las propuestas de movilidad personal, compensar y comunicar a los clientes las acciones en materia de compensación de CO2 cuando asistan a eventos presenciales organizados por Alhambra.
- ▶ Revisar nuestros criterios de valoración de los “Proveedores Críticos”, para tratar de incrementar sus aspiraciones en materia ambiental a través de una relación honesta entre Alhambra y cada uno de ellos, compartiendo valores comunes que han demostrado ser positivos para Alhambra.
 - Introducir en la valoración de Proveedores Críticos parámetros de valoración objetiva como pueden ser la neutralidad en carbono de la organización, la presencia de esta en el Registro de Huella de Carbono, certificaciones ambientales o de eficiencia energética, etc.
- ▶ De manera general, potenciar la comunicación de Alhambra a la sociedad, a socios e inversores, para generar una conciencia colectiva sensible a las necesidades de sostenibilidad ambiental, explicando la respuesta de Alhambra a estos requisitos sociales, a fin de tratar de servir de ejemplo para otras organizaciones, clientes, proveedores o cualquier otro tercero que se sienta identificado con nuestros valores.
 - Mantener nuestro compromiso anual con el Pacto Anual, reportando a las partes interesadas los informes de progreso anuales (COPs), incluyendo nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad ambiental.
 - Incorporar la sostenibilidad ambiental en nuestro discurso hacia la sociedad y nuestras partes interesadas.
 - Publicando el presente plan en nuestra web, como evidencia y compromiso antes nuestras partes interesadas.