

## NOTA DE PRENSA

### La creación de equipos de desarrollo de software cuántico en las compañías es posible, según aQuantum

**Desde las perspectivas técnica y de negocio, expertos de aQuantum y M2i Formación condensaron en un webinar de trabajo todo lo que deben saber aquellas compañías que quieran crear equipos de desarrollo de software cuántico en sus organizaciones, con el objetivo de adelantarse a la perspectiva de demanda de este tipo de software**

**Madrid, 22 de junio de 2020.-** [aQuantum](#), la división de Alhambra IT especializada en la investigación, desarrollo, consultoría y servicios en los campos de la Ingeniería del Software y la Programación Cuántica, y encargada de gestionar las tareas del convenio firmado entre Alhambra IT y Grupo Alarcos (UCLM) para la realización conjunta de trabajos de I+D en estos campos, ha demostrado que la implantación de estrategias cuánticas dentro de las organizaciones está más cerca de lo que pensamos y lo ha hecho junto a Formación y Talento, la línea de servicios de alto valor añadido en Formación, Recursos Humanos y circuito de Gestión del Talento, con la Tecnología aplicada como elemento diferencial, fruto de la alianza entre M2i Formación España y Grupo Talento.

A través del webinar “¿Está tu organización preparada para desarrollar software cuántico? Te enseñamos el camino”, celebrado el jueves 18 de junio, los ponentes explicaron a los asistentes, CEOs, IT Managers y directivos de RRHH, cómo pueden comenzar a plantearse la creación y crecimiento de equipos de desarrollo en el software cuántico, gracias a una buena combinación de herramientas, formación, soporte y asesoramiento adecuados.



Moderado por Guillermo Hernández, aQuantum Research Consultant, el evento contó con la participación de importantes actores de la Ingeniería del Software, de la Programación Cuántica y de la Formación tecnológica, que trataron el tema desde distintos ángulos: Mario Piattini, aQuantum Science Team Leader | UCLM, se centró en las competencias necesarias para el desarrollo de software cuántico dentro de las organizaciones en armonía con el marco de competencias de Europa; Guido Peterssen, aQuantum Team Leader | Alhambra IT, dedicó su intervención a la organización de los equipos de desarrollo de software cuántico; José Luis Hevia, aQuantum Technology Team Leader | Alhambra IT, explicó el funcionamiento de los entornos tecnológicos y la importancia, dada su variedad, para la estrategia a definir de creación y desarrollo de equipos de software cuántico; Rocío García, Formación y Talento | M2i Formación, insistió en la importancia de la formación de los profesionales; y Ernesto Peirat, Formación y Talento | Grupo Talento, cerró con un caso de inmersión dentro de una organización.

Una de las ideas principales del encuentro fue la necesidad de acabar con el analfabetismo general en cuanto a software cuántico se refiere. De ahí la importancia de divulgar el conocimiento para que

las compañías puedan comenzar a concebir proyectos centrados en tecnología cuántica, híbrida (cuántico/clásica) y empiecen a crear las condiciones básicas en sus equipos de desarrollo de software.

“Nuestra intención ha sido informar y alertar a directivos de compañías, así como de RRHH sobre la situación actual y oportunidades en este mundo tan desconocido para muchos. Vemos necesario que las empresas aceleren su participación en el mundo de la Ingeniería del Software y la Programación Cuántica, utilizando para ello soluciones híbridas para la integración del software clásico con el cuántico. Sin embargo, somos conscientes que España estamos, sobre todo, en fase de evangelización para que, poco a poco, las compañías capten el mensaje y comiencen a pensar en cómo lo implantarían en sus negocios”, asegura Guido Peterssen, aQuantum Team Leader Alhambra IT.

Es por eso que [Formación y Talento](#), la línea de servicios de alto valor añadido en Formación, Recursos Humanos y circuito de Gestión del Talento, ofrece proyectos formativos a medida para que las empresas puedan potenciar sus equipos, a través de la adquisición de los conocimientos necesarios y su posterior aplicación en la actividad.

Ernesto Peirat, Formación y Talento | Grupo Talento, asegura: “Para muchos es imposible imaginar lo que puede aportar el software cuántico en su empresa. Sin embargo, las oportunidades son infinitas. Estamos viendo cómo algunas compañías comienzan a aprovechar sus beneficios y es increíble todo lo que pueden conseguir en términos de eficiencia”.

### **Sobre Alhambra IT**

Alhambra es una compañía IT que ayuda a cualquier tipo de organización a proteger sus datos, sus comunicaciones y sus procesos contra todo tipo de incidentes a través de Servicios Seguros, dentro de los entornos de Ciberseguridad, Cloud y Multicloud, Software Seguro, Comunicaciones Unificadas protegidas, inteligencia artificial y Blockchain, entre otros.

Por otro lado, Alhambra asegura el futuro digital de sus clientes ayudándoles a innovar, poniendo a su disposición sus laboratorios y su experiencia en i+D+I con resultados operativos. Alhambra prepara el porvenir con sus propios proyectos de investigación y desarrollo, con aplicaciones concretas de la inteligencia artificial, la realidad aumentada, la IoT y la ingeniería del software cuántico.

Su afán por la excelencia le permite garantizar la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios de Gestión de la Seguridad ISO27001, de Gestión de Datos de Carácter Personal en servicios en la nube ISO27018 o de Servicios Cloud bajo las normas de Gestión de Servicios ISO20001, entre otras, además de ser Neutral CO2 desde 2019.

Otra de las fortalezas de Alhambra son sus valiosas alianzas con los principales fabricantes del mercado para cada una de las áreas de actividad de la compañía, de manera que juntos (y gracias a su equipo técnico altamente cualificado) puedan ofrecer las tecnologías más actuales y seguras del mercado.

A través de otra rama de su Grupo, M2i Formación, aporta a sus clientes los servicios de un líder en capacitación IT, Multimedia y Management en modalidad presencial, e-Learning, Blended-Learning, aula virtual y COOC.

Por último, la compañía ha desarrollado una importante expansión internacional, estando presente en: España, Francia, Uruguay, Argentina, Chile, Brasil y USA.

**Para más información:**

Alhambra – Tel.: 91 787 23 00

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51

> Sergio Lumbreras

[sergio.lumbreras@a-e.es](mailto:sergio.lumbreras@a-e.es)

> María Sáez

[maria.saez@a-e.es](mailto:maria.saez@a-e.es)

> Leire Navaridas

[leire@artmarketing.es](mailto:leire@artmarketing.es)