

NOTA DE PRENSA

Alhambra IT presenta unos resultados al alza, con un crecimiento en el Q4 del 26% y más de un 8% en el total del ejercicio 2019

- Este crecimiento viene motivado por el auge de sus Servicios Cloud y Multicloud, la Ciberseguridad y las Soluciones de Software seguras
- El Grupo Prologue al que pertenece la compañía, alcanza una cifra de negocios consolidada de 88 millones de euros a nivel mundial, lo que supone un crecimiento global por encima del 2%

Madrid, 18 de febrero de 2020.- Alhambra IT, compañía especializada en la protección contra todo tipo de incidentes de los datos, los procesos, las comunicaciones, el Cloud y Multicloud de sus clientes, y en las Soluciones de Software Seguras, presenta los resultados consolidados del último trimestre de 2019, así como los anuales, tanto de la compañía, como del grupo internacional al que pertenece.

De los resultados se desprende que Alhambra IT, ha obtenido un crecimiento cercano al 26% en el último trimestre de 2019, gracias a la consolidación de sus sedes de España, América Latina y Estados Unidos.

Cifra de Negocios Consolidada (M€)	Q4 2018	Q4 2019	Incremento
España y América Latina	6,94	8,57	+23,51%
<i>España</i>	6,45	7,47	+15,85%
<i>América Latina</i>	0,49	1,10	+124,33%
Estados Unidos	0,30	0,55	+84,92%
Total	7,24	9,12	25,97%

En lo que se refiere a los resultados anuales, Alhambra IT ha logrado una cifra de negocios consolidada de 28,18 M€ en el ejercicio de 2019, lo que ha supuesto un crecimiento cercano al 9% de la compañía a nivel internacional.

Cifra de Negocios Consolidada (M€)	2018	2019	Incremento
España y América Latina	25,06	27,06	+7,97%
<i>España</i>	22,71	24,42	+7,55%
<i>América Latina</i>	2,35	2,64	+12,10%
Estados Unidos	0,86	1,12	+30,40%
Total	25,92	28,18	8,72%

En lo que se refiere al grupo francés Prologue al que pertenece Alhambra IT, se ha observado un ligero crecimiento (+2,42%) en su cifra anual de negocio, lo que supone una cifra de negocios de 88,06 M€.

Cifra de Negocios Consolidada (M€)	2018	2019	Incremento
Francia	60,08	59,88	-0,3%
España y América Latina	25,06	27,06	+7,97%
<i>España</i>	22,71	24,42	+7,55%
<i>América Latina</i>	2,35	2,64	+12,10%
Estados Unidos	0,86	1,12	+30,40%
Total	85,98	88,06	+2,42%

En cuanto a actividades se refiere, los Servicios Cloud y Multicloud (con su plataforma Use IT Cloud) y los Servicios Gestionados, han experimentado un crecimiento anual del +16,41%; de igual forma, las Soluciones de Software han observado un aumento de su cifra en un +5,53%.

Estos incrementos han generado en el Grupo una cifra anual de negocios consolidada en 2019 de 88,06 M€, con un incremento del 2,42% con respecto a los resultados de 2018. La coyuntura del país vecino en el último trimestre ha tenido gran impacto negativo en la actividad de M2i Formation, el área de Formación del grupo y uno de los líderes en formación en Francia, dando lugar a la reducción del crecimiento de manera puntual (+0,5%) en comparación al año pasado.

Cifra de Negocios Consolidada (M€)	2018	2019	Incremento
Cloud y Servicios Gestionados	9,90	10,54	+16,41%
Infraestructuras y Ciberseguridad	19,20	19,81	+3,17%
Soluciones de Software	10,82	11,42	+5,53%
Formación	46,07	46,30	+0,51%
Total	85,98	88,06	+2,42%

De cara a próximos ejercicios, el grupo prevé recuperar el ritmo habitual de su actividad, sobre todo de la parte formativa, y augura el crecimiento de sus actividades y resultados, como viene siendo habitual. Todo ello gracias a la apuesta en tecnologías imprescindibles para las compañías modernas como el Multicloud, la Ciberseguridad, las Soluciones de Software Seguras y, como no, su constante apuesta por la innovación con proyectos en inteligencia artificial, programación cuántica o blockchain, entre otros.

Más información: www.alhambrait.com

Sobre Alhambra IT

Alhambra es una compañía IT que ayuda a cualquier tipo de organización a proteger sus datos, sus comunicaciones y sus procesos contra todo tipo de incidentes a través de Servicios Seguros, dentro de los entornos de Ciberseguridad, Cloud y Multicloud, Software Seguro, Comunicaciones Unificadas protegidas, inteligencia artificial y Blockchain, entre otros.

Por otro lado, Alhambra asegura el futuro digital de sus clientes ayudándoles a innovar, poniendo a su disposición sus laboratorios y su experiencia en i+D+I con resultados operativos. Alhambra prepara el porvenir con sus propios proyectos de investigación y desarrollo, con aplicaciones concretas de la inteligencia artificial, la realidad aumentada, la IoT y la programación cuántica.

Su afán por la excelencia le permite garantizar la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios de Gestión de la Seguridad ISO27001, de Gestión de Datos de Carácter Personal en servicios en la nube ISO27018 o de Servicios Cloud bajo las normas de Gestión de Servicios ISO20001, entre otras, además de ser Neutral CO2 desde 2019.

Otra de las fortalezas de Alhambra son sus valiosas alianzas con los principales fabricantes del mercado para cada una de las áreas de actividad de la compañía, de manera que juntos (y gracias a su equipo técnico altamente cualificado) puedan ofrecer las tecnologías más actuales y seguras del mercado.

A través de otra rama de su Grupo, M2i Formación, aporta a sus clientes los servicios de un líder en capacitación IT, Multimedia y Management en modalidad presencial, e-Learning, Blended-Learning, aula virtual y COOC.

Por último, la compañía ha desarrollado una importante expansión internacional, estando presente en: España, Francia, Uruguay, Argentina, Chile, Brasil y USA.

Para más información:

Alhambra – Tel.: 91 787 23 00

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51

> Sergio Lumbreras
sergio.lumbreras@a-e.es
> María Sáez
maria.saez@a-e.es

> Leire Navaridas
leire@artmarketing.es