

NOTA DE PRENSA

Alhambra IT audita el voto automatizado de las elecciones primarias de República Dominicana, siendo objeto de estudio para otros países de Latinoamérica

- La compañía española ha sido seleccionada por la Junta Central Electoral de la República Dominicana para llevar a cabo el análisis forense del sistema de voto automatizado empleado en las Primarias Simultáneas del pasado mes de octubre
- Una delegación internacional de representantes latinoamericanos se ha desplazado al país para seguir de cerca el proceso de auditoría por parte de los forenses de la firma española

Madrid, 27 de enero de 2020.- Alhambra IT (antiguamente Alhambra-Eidos), compañía especializada en la protección de los datos, las comunicaciones y los procesos contra todo tipo de incidentes y con un elevado reconocimiento en proyectos con la Administración Pública española, ha sido la organización elegida por la Junta Central Electoral (JCE) de la República Dominicana para realizar una auditoría forense del sistema de voto automatizado empleado el pasado 6 de octubre para las Primarias Simultáneas realizadas en el país.



El trabajo de auditoría forense llevado a cabo por Alhambra, definido en el contrato firmado el pasado 22 de diciembre por Julio Castaños Guzmán, Presidente de la JCE, y Jaime Guevara, Director General de Alhambra, analiza, entre otras, las siguientes cuestiones: el secreto de voto, la no trazabilidad, la integridad de los datos y objetos de la Base de Datos, o la infraestructura tecnológica que soporta el sistema de votación automatizado, haciendo énfasis en los aspectos de seguridad.

Para ello, la firma española ha de poner el foco, entre otros muchos aspectos en: verificar que no existe una correlación entre el voto y la identidad del votante en el comprobante impreso; comprobar que, en la información registrada en las bases de datos, QRs y comprobantes físicos, no hay referencia que permitan, sugieran o induzcan a relacionar el voto y el votante; confirmar que es auditable; certificar que lo impreso es exactamente lo registrado, que la consolidación de los votos transmitidos es exactamente la consolidación de los votos recibidos o que el ejecutable instalado es el mismo en todas las urnas de votación utilizadas.

“Agradecemos a la Junta Central Electoral su confianza en esta auditoría forense, un proyecto que afrontamos con gran responsabilidad, basándonos en nuestro saber hacer en la gestión y ejecución de grandes proyectos llevados a cabo en importantes organismos de la administración pública española, donde siempre destacan la calidad de nuestros profesionales y su excelencia operativa”, afirma Jaime Guevara.

El proceso ha suscitado el interés de la Misión de Avanzada de la Unión Interamericana de Organismos Electorales (UNIORE), quien ha estado de visita en República Dominicana los días 16 y 17 de enero con el fin de evaluar los trabajos de organización de las Elecciones Ordinarias Generales Municipales que se celebrarán el 16 de febrero de 2020 en el país.

Los integrantes de la Misión de Avanzada de UNIORE aprovecharon la visita para reunirse con parte de los integrantes de la empresa española Alhambra IT desplazados a República Dominicana, quienes les presentaron de primera mano un resumen con los avances del proceso de auditoría forense al sistema de Voto Automatizado, que fue utilizado en las Elecciones Primarias del pasado 6 de octubre de 2019.

Los integrantes de la Misión son Patricio Santamaría, presidente del Servicio Electoral de Chile (SERVEL); Marco Antonio Baños, consejero del Instituto Nacional Electoral de México (INE); Hernán Penagos, presidente del Consejo Nacional Electoral de Colombia; y Yara Campos, magistrada suplente del Tribunal Electoral del Panamá, en coordinación con Sofía Vincenzi, coordinadora de CAPEL. El grupo de técnicos en el área de informática de organismos electorales, que les acompaña, está formado por Fausto Von Streber, director de Informática del Tribunal Superior de Justicia Electoral de Paraguay, y Ricardo Saavedra, gerente de Certificación Digital del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil de Perú.

Más información: www.alhambraIT.com

Sobre Alhambra IT

Alhambra es una compañía IT que ayuda a cualquier tipo de organización a proteger sus datos, sus comunicaciones y sus procesos contra todo tipo de incidentes a través de Servicios Seguros, dentro de los entornos de Ciberseguridad, Cloud y Multicloud, Software Seguro, Comunicaciones Unificadas protegidas, inteligencia artificial y Blockchain, entre otros.

Por otro lado, Alhambra asegura el futuro digital de sus clientes ayudándoles a innovar, poniendo a su disposición sus laboratorios y su experiencia en i+D+i con resultados operativos. Alhambra prepara el porvenir con sus propios proyectos de investigación y desarrollo, con aplicaciones concretas de la inteligencia artificial, la realidad aumentada, la IoT y la programación cuántica.

Su afán por la excelencia le permite garantizar la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios de Gestión de la Seguridad ISO27001, de Gestión de Datos de Carácter Personal en servicios en la nube ISO27018 o de Servicios Cloud bajo las normas de Gestión de Servicios ISO20001, entre otras, además de ser Neutral CO2 desde 2019.

Otra de las fortalezas de Alhambra son sus valiosas alianzas con los principales fabricantes del mercado para cada una de las áreas de actividad de la compañía, de manera que juntos (y gracias a su equipo técnico altamente cualificado) puedan ofrecer las tecnologías más actuales y seguras del mercado.

A través de otra rama de su Grupo, M2i Formación, aporta a sus clientes los servicios de un líder en capacitación IT, Multimedia y Management en modalidad presencial, e-Learning, Blended-Learning, aula virtual y COOC.

Por último, la compañía ha desarrollado una importante expansión internacional, estando presente en: España, Francia, Uruguay, Argentina, Chile, Brasil y USA.

Para más información:

Alhambra – Tel.: 91 787 23 00

> Sergio Lumbreras

sergio.lumbreras@a-e.es

> María Sáez

maria.saez@a-e.es

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51

> Leire Navaridas

leire@artmarketing.es