

NOTA DE PRENSA

Alhambra-Eidos renueva su imagen y reafirma su estrategia centrada en la protección de sus clientes

El integrador tecnológico y proveedor Cloud, con casi 30 años de experiencia, anuncia la actualización de su imagen con la intención de mostrarse, ante sus clientes y colaboradores, acorde con las actividades que desempeña y los valores que defiende

Madrid, 14 de enero de 2020.- Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad tanto en proyectos TI globales como en servicios gestionados o en la nube, ciberseguridad, soluciones de software seguras y formación tecnológica referente en nuestro país, da un giro en su estrategia corporativa y anuncia la renovación de su marca, consolidándose como Alhambra, una compañía IT de total confianza, que protege el éxito de sus clientes.



Innovación, investigación y desarrollo siguen siendo las máximas de esta compañía tecnológica que, después de casi 30 años de actividad y 14 años conservando su actual imagen, ha decidido renombrar y rediseñar su marca como símbolo de su evolución constante. Con este cambio el proveedor de servicios IT pretende adecuar su imagen a la renovación ininterrumpida de su actividad y de su relación con sus clientes, afianzando su posicionamiento dentro del sector tecnológico.

Sin embargo, no se trata sólo de un cambio de imagen, sino de una reafirmación del compromiso y la relación que le une con sus clientes. De hecho, se trata de un signo de refuerzo de sus valores: satisfacción, compromiso, garantía y calidad; a la vez que añade uno realmente significativo, la protección.

Así, el objetivo principal de la compañía se convierte en conseguir que sus clientes se sientan completamente seguros. “El sentimiento de protección, sin embargo, es imposible sin garantizar la transparencia, credibilidad, confianza, cercanía y empatía. Aunque no es tarea fácil, nuestro equipo de profesionales lo consigue día a día, gracias a su trabajo, dedicación y esfuerzo”, advierte Jaime Guevara, Director General de Alhambra.

La compañía refleja también este cambio en su nuevo *claim*, donde el antiguo “we solve IT” da paso a “leave IT in our hands”, un lema que deja ver la parte más humana de la compañía. “Se trata de ser transparentes con nuestros clientes, para que se sientan totalmente tranquilos y seguros al dejar su parte tecnológica en nuestras manos y puedan centrarse en su actividad”, puntualiza Guevara.

El proveedor de servicios se caracteriza por su amplio grado de acción, volcado en la protección de los datos, las comunicaciones y los procesos; así como por su excelente experiencia de usuario. “Cubrimos las necesidades tecnológicas de nuestros clientes: servicios cloud y multicloud,

ciberseguridad, soluciones de software seguras por diseño, etc. y, todo ello, acompañado de la máxima confidencialidad e integridad durante todos los procesos”, cierra Guevara.

En la actualidad, Alhambra se muestra como una empresa IT moderna, sólida, comprometida con el medio ambiente y con la sociedad. En definitiva, una compañía en la que poder confiar gracias al equipo de profesionales que garantizan la estabilidad y el desarrollo de la actividad de la compañía y de sus clientes.

Más información: www.alhambraIT.com

Sobre Alhambra

Alhambra es una compañía IT comprometida desde hace casi 30 años con ofrecer servicios y soluciones de calidad a sus clientes. Se trata de un socio tecnológico que abarca un amplio abanico de tecnologías, servicios gestionados y proyectos (Cloud, Multicloud, Ciberseguridad, Blockchain, Software Seguro, Comunicaciones Unificadas, Servicios de Voz en la Nube, Computación Cuántica, etc.), diseñados especialmente para garantizar el éxito de las compañías y su futuro digital.

El proveedor de servicios e integrador IT se caracteriza por su firme apuesta por el conocimiento, la protección y la innovación (I+D+i). En la actualidad, está llevando a cabo proyectos de laboratorio de blockchain y de programación cuántica, además de disponer de un Centro de Innovación Tecnológica, situado en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha.

Además, la compañía garantiza la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios Cloud bajo las normas de Gestión de Servicios ISO20001, de Gestión de la Seguridad ISO27001 o de Gestión de Datos de Carácter Personal en servicios en la nube ISO27018, entre otras, además de ser Neutral CO2 desde 2019.

Otra de las fortalezas de Alhambra son sus valiosas alianzas con partners de confianza: Veritas, Cisco, Fortinet, Symantec, Dell-EMC, VMware, Citrix, HPE, Microsoft, Panda o 3CX, entre otros. De manera que juntos (y gracias a su equipo técnico altamente cualificado) ofrecen las tecnologías más actuales y seguras del mercado.

Además, gracias a la integración con M2i Formación, son líderes en capacitación IT, Multimedia y Management en modalidad presencial, e-Learning, Blended-Learning, aula virtual y COOC.

Por último, la compañía, gracias a su expansión internacional está presente en: España (Madrid, Albacete y Valladolid); Francia (París y Marsella); Uruguay (Montevideo); Argentina (Buenos Aires); Brasil (Curitiba y São Paulo) y USA (Wolfboro).

Para más información:

Alhambra – Tel.: 91 787 23 00

Sergio Lumbreras

sergio.lumbreras@a-e.es

María Sáez

maria.saez@a-e.es

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51

Leire Navaridas

leire@artmarketing.es

AVISO LEGAL: En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, rogamos nos notifique inmediatamente esta circunstancia mediante su reenvío a la dirección electrónica del remitente.

Los datos personales que Ud. nos haya facilitado y, especialmente su dirección de correo electrónico, figuran incorporados a un fichero con el fin de gestionar nuestras relaciones y cuya responsabilidad corresponde a ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. que garantiza el tratamiento de sus datos de carácter personal de

conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Ud. podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. en Carretera de Húmera, 19 28224 Pozuelo de Alarcón Madrid.

De conformidad con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le solicitamos el consentimiento para el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, consentimiento que entenderemos otorgado, salvo que Ud. nos indique, por este mismo medio y en el plazo de siete días naturales, su oposición al tratamiento de sus datos con fines promocionales.