

Nota de prensa

La ciberseguridad se asienta en las Islas Canarias

Alhambra IT, Atlantis Technology, INETEL y Riskmedia crean la firma OneCyber con el objetivo de proporcionar servicios avanzados de ciberseguridad a las organizaciones en el archipiélago y el norte de África

Canarias, 21 de enero de 2020.- Alhambra IT (a través de su área de ciberseguridad denominada OneseQ), Atlantis Technology (Binter), INETEL y Riskmedia han sellado una alianza estratégica con el objetivo de crear un proyecto de gran envergadura que permita securizar las empresas e instituciones de las Islas Canarias y, por extensión, del norte de África. Así nace **OneCyber**.

La nueva firma aúna la experiencia y el conocimiento tecnológico contrastado de cada una de las compañías que la configuran: **OneseQ**, el área de ciberseguridad de Alhambra IT que implementa cobertura y capacitación de seguridad gestionada como valor a sus clientes, con el objetivo de generar las capacidades de identificación, protección, detección, respuesta y recuperación; **Atlantis**



Technology (Binter), compañía de referencia dentro del sector TIC en Canarias y Cabo Verde, con más de 70 profesionales altamente cualificados y con amplia experiencia en las áreas de ingeniería de sistemas y seguridad, desarrollo de software, transformación digital y consultoría, cuyo fin es ofrecer un servicio integral de la máxima calidad a sus clientes; **INETEL**, empresa canaria líder en la prestación de servicios a través del desarrollo de software y tecnología de las comunicaciones; y **Riskmedia**, bróker de seguros internacional altamente especializado en riesgos empresariales, tecnológicos, y en el ámbito de la ciberseguridad.

OneCyber pretende impulsar la capacitación de seguridad gestionada y cibervigilancia para una correcta ciberdefensa de las infraestructuras IT, primero en las Islas Canarias, tan necesaria en su tejido empresarial e institucional, y después expandir su área de acción a nivel internacional.

“Con este inmejorable acuerdo pretendemos aunar todos nuestros esfuerzos, conocimientos y experiencia para garantizar la seguridad de las compañías, ofreciendo servicios de ciberseguridad de calidad y cercanía a un territorio que genera un innegable valor a la economía española por su aportación en la industria del turismo”, asegura José María Ochoa, Area Manager de OneseQ.

Este despliegue se iniciará con la creación del primer SOC (Security Operations Center), con presencia local en Tenerife que pretende ser referencia en la operación y gestión de ciberseguridad en el conjunto del archipiélago, así como punta de lanza para otros territorios fuera del territorio español.

En este sentido, Héctor Rebozo Morales, Director de Atlantis Technology, afirma: “Preservar la seguridad de la información en las empresas e instituciones es un desafío creciente que requiere

las más exigentes medidas de protección y gestión de los servicios TIC. Para afrontar con garantía y eficacia los retos de ciberseguridad que toda actividad empresarial conlleva, estamos convencidos de la necesidad de disponer de un Security Operations Center en Canarias que preste servicios avanzados en materia de ciberseguridad, con profesionales especializados, experimentados y conocedores del mercado local”.

OneCyber destaca, además, por su firme apuesta para la promoción y retención del talento local, lo que contribuirá a aportar valor y a posicionar a Canarias como territorio de referencia en materia de ciberseguridad.

Juan Ramírez, responsable de INETEL, manifiesta: “Este acuerdo nos permitirá posicionar a Canarias como centro neurálgico y estratégico en materia de ciberseguridad a nivel internacional. Tenemos los profesionales, el know how, la tecnología y el músculo financiero para convertir a OneCyber en la empresa líder en el sector de la seguridad informática, primero en nuestro Archipiélago y, después, también a nivel global”.

En general, este proyecto es calificado por las compañías participantes como estratégico para ofrecer servicios de ciberseguridad caracterizados por su calidad y cercanía en un territorio que genera gran valor para la economía española.

“Con esta gran alianza reforzamos los tres pilares básicos que articulan nuestra estrategia en materia de ciberriesgos, prevención, protección y gestión de incidencias, pudiendo ofrecer asesoramiento y servicios de ciberseguridad tanto desde un punto de vista de la protección financiera como tecnológica, garantizando así la seguridad de las empresas frente a las amenazas a las que nos enfrentamos hoy en día” cierra David Santana, responsable de Ciberriesgos y CISO en Riskmedia.

Sobre Alhambra IT

Alhambra es una compañía IT comprometida desde hace casi 30 años con ofrecer servicios y soluciones de calidad a sus clientes. Se trata de un socio tecnológico que abarca un amplio abanico de tecnologías, servicios gestionados y proyectos (Cloud, Multicloud, Ciberseguridad, Blockchain, Software Seguro, Comunicaciones Unificadas, Servicios de Voz en la Nube, Computación Cuántica, etc.), diseñados especialmente para garantizar el éxito de las compañías y su futuro digital.

El proveedor de servicios e integrador IT se caracteriza por su firme apuesta por el conocimiento, la protección y la innovación (I+D+i). En la actualidad, está llevando a cabo proyectos de laboratorio de blockchain y de programación cuántica, además de disponer de un Centro de Innovación Tecnológica, situado en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha.

Además, la compañía garantiza la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios Cloud bajo las normas de Gestión de Servicios ISO20001, de Gestión de la Seguridad ISO27001 o de Gestión de Datos de Carácter Personal en servicios en la nube ISO27018, entre otras, además de ser Neutral CO2 desde 2019.

Otra de las fortalezas de Alhambra son sus valiosas alianzas con partners de confianza: Veritas, Cisco, Fortinet, Symantec, Dell-EMC, VMware, Citrix, HPE, Microsoft, Panda o 3CX, entre otros. De manera que juntos (y gracias a su equipo técnico altamente cualificado) ofrecen las tecnologías más actuales y seguras del mercado.

Además, gracias a la integración con M2i Formación, son líderes en capacitación IT, Multimedia y Management en modalidad presencial, e-Learning, Blended-Learning, aula virtual y COOC.

Por último, la compañía, gracias a su expansión internacional está presente en: España (Madrid, Albacete y Valladolid); Francia (París y Marsella); Uruguay (Montevideo); Argentina (Buenos Aires); Brasil (Curitiba y São Paulo) y USA (Wolfeboro).

Para más información:

Alhambra – Tel.: 91 787 23 00

Sergio Lumbreras

sergio.lumbreras@a-e.es

María Sáez

maria.saez@a-e.es

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51

Leire Navaridas

leire@artmarketing.es

AVISO LEGAL: En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, rogamos nos notifique inmediatamente esta circunstancia mediante su reenvío a la dirección electrónica del remitente.

Los datos personales que Ud. nos haya facilitado y, especialmente su dirección de correo electrónico, figuran incorporados a un fichero con el fin de gestionar nuestras relaciones y cuya responsabilidad corresponde a ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. que garantiza el tratamiento de sus datos de carácter personal de conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Ud. podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. en Carretera de Húmera, 19 28224 Pozuelo de Alarcón Madrid. De conformidad con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le solicitamos el consentimiento para el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, consentimiento que entenderemos otorgado, salvo que Ud. nos indique, por este mismo medio y en el plazo de siete días naturales, su oposición al tratamiento de sus datos con fines promocionales.