

Nota de prensa

Alhambra-Eidos y Dell EMC muestran las últimas novedades sobre almacenamiento

Ambas compañías hablaron sobre lo último en almacenamiento y mostraron cuáles son las ventajas que supone la evolución de VNX a Unity para las cabinas: aumento del rendimiento, seguridad, soporte, funcionalidad, etc.

Madrid, 17 de mayo de 2019.- [Alhambra-Eidos](#), compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad tanto en proyectos IT globales como en servicios gestionados o en la nube, celebró un encuentro junto a Dell EMC, fabricante de software y sistemas para administración y almacenamiento de información, con el objetivo de exhibir lo último sobre cabinas de última tecnología.

El Desayuno tecnológico, celebrado en el RealCafé Bernabéu el pasado jueves día 9, contó con la asistencia de numerosos responsables y directivos IT, inmersos en la búsqueda de nuevas tecnologías de almacenamiento que sean capaces de ofrecerles mínimas latencias, rendimiento previsible y constante y la máxima disponibilidad.



Julio Saíz, BDM Infrastructure and Cloud Services de Alhambra-Eidos, fue el encargado de poner en contexto a los asistentes sobre la actualidad del almacenamiento (discos SSD y NMWe, almacenamiento híbrido y All-Flash, deduplicación, Machine Learning, etc.). Además, explicó cómo la virtualización de los centros de computación y la creciente necesidad de la gestión en línea de grandes cantidades de datos heterogéneos, han hecho imprescindible la búsqueda de nuevas tecnologías de almacenamiento. “Resulta imprescindible que evitemos duplicidades de datos si queremos optimizar el espacio de almacenamiento y en consecuencia, obtener beneficios a todos los niveles”, aseguró Saíz.

Por su parte, Enrique Pereira, Technical Manager de Alhambra-Eidos, se centró en explicar las estrategias de migración actuales. Pereira advirtió sobre la importancia de contar con cabinas de almacenamiento de última tecnología. “Hay muchas compañías que siguen utilizando cabinas de hace más de 10 años, por miedo a tener que afrontar altos costes y a las posibles dificultades que puedan producirse durante la migración, sin embargo no es para nada así. La migración a nuevas cabinas ofrece grandes ventajas, como lo son el rendimiento, la eficiencia, la fiabilidad, el soporte, la funcionalidad, etc.”, afirmó el Technical Manager de Alhambra-Eidos.

En esta línea, Manuel Morillo, Dell EMC Senior Tech Consultant – Arrow ECS, y Óscar Ribas, Senior Systems Engineer Dell EMC Iberia, hicieron hincapié en la seguridad que las nuevas

cabinas ofrecen y en la buena relación y alineación que existe desde Dell EMC y Alhambra-Eidos en todos y cada uno de los procesos de transformación digital que abordan. Y es que el fabricante y su Gold Partner, Alhambra-Eidos, ofrecen los mejores servicios y soluciones para el almacenamiento de las compañías, con la mejor calidad de servicios que se adaptan a las necesidades de cada compañía y que posibilitan fácilmente la optimización de la gestión de los datos.

Sobre Alhambra-Eidos

Alhambra-Eidos es una compañía que, desde su creación, en 1991, ha desarrollado una gran experiencia como socio tecnológico que diseña, integra, personaliza y gestiona los Servicios TIC aplicados a los objetivos de su cliente, haciéndolos simples y accesibles.

La organización tiene una orientación clara hacia I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación), disponiendo de su [Centro de Innovación Tecnológica](#), situado en el [Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha de Albacete](#).

Además, garantizan la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios Gestionados, Cloud Computing y Redes Multiservicio bajo la norma de Gestión de Servicios ISO20001 y de Gestión de la Seguridad ISO27001. Por otro lado, más de 10 años adoptando los mejores modelos de Desarrollo de Software han permitido obtener el nivel de madurez 3 en CMMI© para desarrollo de software. Además, todos los procesos operativos de la organización están certificados ISO9001 desde el año 2005. A finales de 2016 obtuvo la certificación ISO14001 en Gestión Ambiental. Por último, en 2017, ha obtenido la norma 22301 de Continuidad de Negocio y la 27018 de Gestión de Datos de Carácter Personal en servicios en la nube.

También disponen de importantes alianzas con los principales partners: Microsoft, Cisco Systems, HP, Symantec, EMC, Citrix, VMWare, Fortinet, Veritas, Aerohive, entre otros.

Dentro del área de Formación TIC, en las Aulas de Alhambra-Eidos se han formado ya más de 30.000 profesionales TI, con programas de perfil técnico, para Responsables de Proyectos o para Directores de Departamento TI y en las versiones de presencial, virtual o en remoto.

Por último, indicar que Alhambra-Eidos ha llevado a cabo un proceso de desarrollo del mercado internacional, teniendo presencia actualmente en:

- España (Madrid, Albacete y Valladolid)
- Francia (París)
- Polonia (Varsovia)
- Uruguay (Montevideo)
- Brasil (Curitiba)
- USA (New Hampshire)

www.Alhambra-Eidos.com

Para más información:

Alhambra-Eidos– Tel.: 91 787 23 00
Sergio Lumbreras
sergio.lumbreras@a-e.es

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51
Leire Navaridas
leire@artmarketing.es

AVISO LEGAL: En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, rogamos nos notifique inmediatamente esta circunstancia mediante su reenvío a la dirección electrónica del remitente.

Los datos personales que Ud. nos haya facilitado y, especialmente su dirección de correo electrónico, figuran incorporados a un fichero con el fin de gestionar nuestras relaciones y cuya responsabilidad corresponde a ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. que garantiza el tratamiento de sus datos de carácter personal de conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Ud. podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. en Carretera de Húmera, 19 28224 Pozuelo de Alarcón Madrid.

De conformidad con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le solicitamos el consentimiento para el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, consentimiento que entenderemos otorgado, salvo que Ud. nos indique, por este mismo medio y en el plazo de siete días naturales, su oposición al tratamiento de sus datos con fines promocionales.