

## NOTA DE PRENSA

### Alhambra-Eidos, Gold Sponsor en Veritas Vision Solution Day

**En el evento anual organizado por Veritas y celebrado en Madrid el jueves 7 de febrero, Alhambra-Eidos mostró a los asistentes cómo cualquier organización puede cumplir con sus objetivos de recuperación de servicios de TI y sus obligaciones en el cumplimiento normativo, gracias a las soluciones de Veritas**

**Madrid, 8 de febrero de 2019.-** [Alhambra-Eidos](#), compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad tanto en proyectos IT globales, como en ciberseguridad y en servicios gestionados o en la nube, estuvo presente como Gold Partner de Veritas, en la cita anual Veritas Vision Solution Day.



En el evento, que tuvo lugar en el Palacio Neptuno (Madrid), Alhambra-Eidos presentó una serie de soluciones de Veritas que permiten a las compañías recopilar, procesar y almacenar grandes cantidades de datos para aprovechar las oportunidades de negocio y ser más competitivos, además de cumplir con los acuerdos de nivel de servicio y satisfacer las diferentes normativas de protección de datos existentes.

Las soluciones de Veritas enmarcadas bajo las líneas de “Information Governance” y “Backup & Disaster Recovery”, unidas a la experiencia de Alhambra-Eidos y su condición de Gold Partner de Veritas, permiten mitigar el riesgo asociado a las regulaciones de continuidad del negocio como la ISO 22301, seguridad de la información como la ISO 27001, gestión de los servicios como la ISO 20000/ITIL y regulaciones de privacidad como GDPR, ISO 27018 y PCI.

El evento, dirigido por el periodista, Jaime García Cantero, congregó a grandes empresas del sector y contó con la participación de especialistas IT de distintas compañías, que charlaron sobre las últimas tecnologías en Data Protection, Backup, Disaster Recovery y Data Management, entre otras cuestiones. El Veritas Vision Solution Day se enmarca en una veintena de eventos mundiales que tienen como objeto exponer las soluciones del fabricante a clientes de todo el mundo.

*“La estrecha relación que nos une a Veritas nos permite formar parte como Gold Partner en este importante encuentro organizado por el fabricante. Como dicen desde Veritas, proteger los datos es más que realizar un simple backup de la información empresarial, por lo que es imprescindible que conozcamos las novedades y que seamos capaces de mostrar a los clientes que la unión de soluciones*

como Enterprise Vault.Cloud, Netbackup o Veritas Resiliency Platform permiten a cualquier organización cumplir con todos sus objetivos de recuperación de servicios de TI y cumplir con regulaciones de continuidad de negocio con una solución en todos los entornos”, comenta José Luis Martín, Area Manager de Infrastructure and Cloud Services de Alhambra-Eidos.

### **Sobre Alhambra-Eidos**

Alhambra-Eidos es una compañía que, desde su creación, en 1991, ha desarrollado una gran experiencia como socio tecnológico que diseña, integra, personaliza y gestiona los Servicios TIC aplicados a los objetivos de su cliente, haciéndolos simples y accesibles.

La organización tiene una orientación clara hacia I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación), disponiendo de su [Centro de Innovación Tecnológica](#), situado en el [Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha de Albacete](#).

Además, garantizan la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios Gestionados, Cloud Computing y Redes Multiservicio bajo la norma de Gestión de Servicios ISO20001 y de Gestión de la Seguridad ISO27001. Por otro lado, más de 10 años adoptando los mejores modelos de Desarrollo de Software han permitido obtener el nivel de madurez 3 en CMMI© para desarrollo de software. Además, todos los procesos operativos de la organización están certificados ISO9001 desde el año 2005. A finales de 2016 obtuvo la certificación ISO14001 en Gestión Ambiental. Por último, en 2017, ha obtenido la norma 22301 de Continuidad de Negocio y la 27018 de Gestión de Datos de Carácter Personal en servicios en la nube.

También disponen de importantes alianzas con los principales partners: Microsoft, Cisco Systems, HP, Symantec, DELL-EMC, Citrix, VMware, Fortinet, Veritas, Aerohive, 3CX, entre otros.

Dentro del área de Formación TIC, en las Aulas de Alhambra-Eidos se han formado ya más de 30.000 profesionales TI, con programas de perfil técnico, para Responsables de Proyectos o para Directores de Departamento TI y en las versiones de presencial, virtual o en remoto.

Por último, indicar que Alhambra-Eidos ha llevado a cabo un proceso de desarrollo del mercado internacional, teniendo presencia actualmente en:

- España (Madrid, Albacete y Valladolid)
- Francia (París)
- Polonia (Varsovia)
- Uruguay (Montevideo)
- Brasil (Curitiba)
- USA (New Hampshire)

[www.alhambra-eidos.com](http://www.alhambra-eidos.com)

### **Para más información:**

Alhambra-Eidos– Tel.: 91 787 23 00  
Sergio Lumberas  
[sergio.lumberas@a-e.es](mailto:sergio.lumberas@a-e.es)

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51  
Leire Navaridas  
[leire@artmarketing.es](mailto:leire@artmarketing.es)

**AVISO LEGAL:** En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, rogamos nos notifique inmediatamente esta circunstancia mediante su reenvío a la dirección electrónica del remitente.

Los datos personales que Ud. nos haya facilitado y, especialmente su dirección de correo electrónico, figuran incorporados a un fichero con el fin de gestionar nuestras relaciones y cuya responsabilidad corresponde a ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. que garantiza el tratamiento de sus datos de carácter personal de conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Ud. podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. en Carretera de Húmera, 19 28224 Pozuelo de Alarcón Madrid.

De conformidad con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le solicitamos el consentimiento para el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, consentimiento que entenderemos otorgado, salvo que Ud. nos indique, por este mismo medio y en el plazo de siete días naturales, su oposición al tratamiento de sus datos con fines promocionales.