

**OBJECTIF ANNUEL DE CHIFFRE D’AFFAIRES TRES LARGEMENT DEPASSE**  
**ACCELERATION DES VENTES AU Q4 2018 AVEC UNE CROISSANCE INTERNE DE +21,4%**  
**DEBUT DE L’INTERNATIONALISATION DE L’OFFRE DU GROUPE**

Données consolidées en M€ non auditées	T4 2017	T4 2018	Δ	12 mois 2017	12 mois 2018	Δ
Chiffre d'affaires	13,85	16,81	+21,4%	39,92	45,55	+14,1%

**ACCELERATION DES VENTES AU Q4 2018 AVEC UNE CROISSANCE INTERNE DE +21,4%**

Acteur de référence en France de la formation IT, Digital et Management avec plus de 2 400 cursus pédagogiques proposés sous toutes les modalités éducatives (classe virtuelle, classe à distance, COOC, présentiel), le groupe M2i a vu sa croissance s’accélérer fortement au cours du 4ème trimestre 2018 avec un chiffre d’affaires qui s’inscrit en progression de +21,4% pour atteindre 16,81M€.

**OBJECTIF ANNUEL DE CHIFFRE D’AFFAIRES TRES LARGEMENT DEPASSE**

Cette nouvelle confirmation de la très forte dynamique de croissance interne du groupe a permis à M2i de dépasser très largement ses objectifs annuels d’activité avec un chiffre d’affaires qui atteint 45,55M€ sur l’ensemble de l’année 2018, en croissance de 14,1% par rapport à l’année précédente. Cette progression a été réalisée sur toutes les régions où le groupe est présent et par tous les pôles d’activités (Informatique, Bureautique, Multimédia, Management).

**DEBUT DE L’INTERNATIONALISATION DE L’OFFRE DU GROUPE**

M2i a procédé à la création d’une filiale commune avec Grupo Eidos (filiale du groupe Prologue en Espagne), afin de procéder à l’internationalisation de son offre de formation IT sur le territoire espagnol et latino-américain. Cette filiale, dénommée M2i Certified Education Systems, est détenue à 34 % par M2i Formation avec une option lui permettant à tout instant d’acquérir jusqu’à 100% du capital pendant les 5 prochaines années. Fortement implanté commercialement en Espagne et en Amérique Latine, Grupo Eidos aura, sur ces territoires, la responsabilité opérationnelle du développement de l’offre de formation du groupe M2i, dont les contenus sont déjà, pour la plupart, liés à des technologies internationales.

**PERSPECTIVES**

Au cours des prochains exercices, le groupe M2i entend poursuivre sa stratégie de croissance sur tous ses axes forts de développement.

**A PROPOS DE M2i**

Acteur de référence des formations IT, Digital et Management avec plus de 2 400 programmes de formation proposés en présentiel, e-Learning, blended-Learning, classe virtuelle et COOC, M2i met à la disposition de ses 4 000 clients ses propres parcours certifiants et diplômants ainsi que le plus grand réseau d’agences avec 35 centres répartis sur toute la France.

Le groupe a réalisé en 2018 un chiffre d’affaires de 45,55M€.

M2i est coté sur Euronext Growth (FR0013270626 ALMII).

Nombre d’actions : 4.946.480

**Partenaires officiels**



**Centres de certification**

