

## Nota de prensa

### OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros

OneseQ, el área de Ciberseguridad de Alhambra-Eidos, a través de demostraciones sobre el hotel tecnológico recreado en FituretechY y con la ponencia *“Gestión de la ciberseguridad en infraestructuras turísticas”*, ha concienciado sobre la necesidad de visibilizar los ciberriesgos existentes en el sector turístico y ha ofrecido las claves y los pasos para poder disponer de un entorno ciberseguro

Madrid, 28 de enero de 2019.- [Alhambra-Eidos](#), compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada [OneseQ](#), ha estado presente en FituretechY en colaboración con Fornient y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), donde se ha posicionado como un referente en ciberseguridad para activos hoteleros y ha evidenciado la necesidad e importancia de contar con un sector turístico ciberseguro.



Turismo y tecnología van de la mano, y es por eso por lo que FituretechY, organizado por ITH — organismo dedicado desde hace 12 años a ayudar al sector a incorporar innovación y tecnología— está captando cada vez más la atención dentro de Fitur. De igual forma, la ciberseguridad se está abriendo camino. Así lo explica Patricia Millares, responsable de innovación de ITH: *“Apostamos por OneseQ para trasladar al*

*sector, a través de seminarios y otras acciones de divulgación, así como las demostraciones realizadas en FituretechY, la importancia no sólo de digitalizar las estancias hoteleras, sino de hacerlo en un entorno seguro gracias a la ciberseguridad”*.

OneseQ participó en el evento a través de distintas acciones. Algunos de sus expertos estuvieron presentes en el espacio inteligente techYhotel en el que realizaron una serie de demostraciones en las que evidenciaron algunas de las vulnerabilidades más comunes dentro de las instalaciones turísticas. *“Entre los objetivos de los ciberataques solemos encontrar robos de tarjetas de crédito, usurpaciones de datos personales, vulnerabilidades en los servicios wifi o ataques de los puntos de venta”*, advirtió Sergio García Carranza, Business Development Manager Cybersecurity de OneseQ.

Además, el tercer día de la feria, Sergio García realizó la ponencia *“Gestión de la ciberseguridad en entornos turísticos”* con el objetivo de concienciar a los empresarios

hoteleros de que la ciberseguridad ha de ser una prioridad a la hora de implementar tecnología y digitalización a los sistemas. *“Después del sector bancario y la administración pública, el sector hotelero es el más hackeado. Y, sin embargo, no existe aún la conciencia necesaria respecto a la ciberseguridad en este mercado”*, explicó García. Además, hizo hincapié en la necesidad de cuidar tanto del IT como del OT. *“Solo el 14% de las empresas controlan el OT —advirtió García— hecho que provoca grandes brechas de seguridad en las compañías hoteleras”*.

Para disponer de una infraestructura segura, el BDM de OneseQ aconsejó: identificar los riesgos dentro de la organización; proteger los activos más valiosos, a través de una estrategia en ciberseguridad que debiera incluir una ciberpóliza; disponer de un servicio gestionado para detectar posibles ciberataques, frenar su incidencia o realizar un cómputo forense para conocer el origen y proceder, si es necesario, a acciones judiciales. *“En OneseQ, contamos con un equipo que está vigilando los activos de nuestros clientes 24x7 para identificar posibles anomalías en los sistemas”*, expuso Sergio García.

Finalmente, Fortinet, partner de Alhambra-Eidos desde hace más de 10 años y fabricante de referencia de herramientas de detección de alerta temprana, compartió stand con OneseQ durante la feria. *“La implementación de soluciones de protección para el sector hotelero es a día de hoy una asignatura pendiente —comenta Sara Crespo, Channel Account Manager de Fortinet— y eso debe mejorar en un sector que representa una parte muy significativa del PIB español”*.

Más info: [www.OneseQ.es](http://www.OneseQ.es)

---

### Sobre OneseQ

OneseQ, el área de ciberseguridad de Alhambra-Eidos, tiene como objetivo garantizar la seguridad de las compañías mediante la prevención, detección y respuestas a los ataques. OneseQ aporta un verdadero valor añadido gracias a la experiencia y el conocimiento de la integración de soluciones y servicios cloud de Alhambra-Eidos, así como de las colaboraciones con los principales actores del sector de la ciberseguridad, con el ánimo de ofrecer a sus clientes las más innovadoras soluciones de ciberseguridad, adaptadas al negocio de cada organización. Siempre bajo la fórmula: identificar, proteger, detectar, responder, recuperar y aprender.

---

### Sobre Alhambra-Eidos

Alhambra-Eidos es una compañía que desde su creación, en 1991, ha desarrollado una gran experiencia como socio tecnológico que diseña, integra, personaliza y gestiona los Servicios TIC aplicados a los objetivos de su cliente, haciéndolos simples y accesibles.

La organización tiene una orientación clara hacia I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación), disponiendo de su [Centro de Innovación Tecnológica](#), situado en el [Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha de Albacete](#).

Además, garantizan la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios Gestionados, Cloud Computing y Redes Multiservicio bajo la norma de Gestión de Servicios ISO20001 y de Gestión de la Seguridad ISO27001. Por otro lado, más de 10 años adoptando los mejores modelos de Desarrollo de Software han permitido obtener el nivel de madurez 3 en CMMI© para desarrollo de software. Además, todos los procesos operativos de la organización están certificados ISO9001 desde el año 2005. A finales de 2016 obtuvo la certificación ISO14001 en Gestión Ambiental. Por último, en 2017, ha obtenido la norma 22301 de Continuidad de Negocio y la 27018 de Gestión de Datos de Carácter Personal en servicios en la nube.

También disponen de importantes alianzas con los principales partners: Microsoft, Cisco Systems, HP, Symantec, EMC, Citrix, VMWare, Fortinet, Veritas, Aerohive, entre otros.

Dentro del área de Formación TIC, en las Aulas de Alhambra-Eidos se han formado ya más de 30.000 profesionales TI, con programas de perfil técnico, para Responsables de Proyectos o para Directores de Departamento TI y en las versiones de presencial, virtual o en remoto.

Por último, indicar que Alhambra-Eidos ha llevado a cabo un proceso de desarrollo del mercado internacional, teniendo presencia actualmente en:

- España (Madrid, Albacete y Valladolid)
- Francia (París)
- Polonia (Varsovia)
- Uruguay (Montevideo)
- Brasil (Curitiba)
- USA (New Hampshire)

**Para más información:**

Alhambra-Eidos– Tel.: 91 787 23 00  
Sergio Lumberas  
[sergio.lumberas@a-e.es](mailto:sergio.lumberas@a-e.es)

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51  
Leire Navaridas  
[leire@artmarketing.es](mailto:leire@artmarketing.es)

**AVISO LEGAL:** En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, rogamos nos notifique inmediatamente esta circunstancia mediante su reenvío a la dirección electrónica del remitente.

Los datos personales que Ud. nos haya facilitado y, especialmente su dirección de correo electrónico, figuran incorporados a un fichero con el fin de gestionar nuestras relaciones y cuya responsabilidad corresponde a ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. que garantiza el tratamiento de sus datos de carácter personal de conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Ud. podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. en Carretera de Húmera, 19 28224 Pozuelo de Alarcón Madrid.

De conformidad con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le solicitamos el consentimiento para el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, consentimiento que entenderemos otorgado, salvo que Ud. nos indique, por este mismo medio y en el plazo de siete días naturales, su oposición al tratamiento de sus datos con fines promocionales.