

Nota de prensa

OneseQ presente como proveedor destacado de ciberseguridad en ITH Innovation Summit, evento referente del sector hotelero

La ciberseguridad se abre hueco en el evento de referencia sobre innovación y tecnología del sector hotelero. La tarde del martes las presentaciones se centraron en ciberseguridad y se debatió sobre brechas, vulnerabilidades, inversión y concienciación.

Madrid, 11 de octubre de 2018.- [Alhambra-Eidos](#), compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales, servicios gestionados o en la nube y ciberseguridad, ha participado en el ITH Innovation Summit 2018, evento de referencia en el ámbito hotelero, con OneseQ, su área de Ciberseguridad.

El encuentro tuvo lugar el 9 y 10 de octubre, en el Hotel NH Collection Eurobuilding de Madrid. El objetivo del evento fue dar a conocer las últimas novedades sobre innovación y tecnología aplicadas al sector hotelero.

Por su parte, Alhambra-Eidos estuvo presente a través de su área de ciberseguridad, OneseQ, en un stand acompañados del fabricante Fortinet.



El martes por la tarde, el foro estuvo protagonizado por varias ponencias relativas a la ciberseguridad, entre ellas la de José María Ochoa, Area Manager de OneseQ, el cual se centró en el control de los accesos a los servicios críticos de los hoteles y la ciberseguridad industrial en edificios.

Concretamente trató temas como el control de los servicios críticos de los hoteles mediante la supervisión de la exposición y de los sistemas industriales, así como el interés de la estrategia digital por encima de la ciberseguridad, siendo el sector hotelero el tercer sector más penoso en el ranking de ciberataques.

Asimismo, expuso la necesidad de que la ciberseguridad esté siempre presente, desde los servicios más bajos, dando, paralelamente, algunos ejemplos de cadenas de hoteles que han sufrido ataques y robos de datos. Por último, propuso soluciones y servicios para ayudar a controlar la exposición y los sistemas industriales de los hoteles.

“Observamos como la principal preocupación del sector hotelero reside en la estrategia digital. Todos quieren estar a la última en tecnología y no son realmente conscientes de cómo les puede afectar un ciberataque. Los hoteles deben empezar por securizar lo más básico e ir ampliando la cobertura, pero no se pueden negar en rotundo y quedarse expuestos al 100%. Tengamos en cuenta que la reputación de la organización está en juego”, comentó Ochoa.

El encuentro finalizó con una mesa redonda en la que participó Sergio García, Business Development Manager de OneseQ. El tema central de la misma fue "la seguridad, clave para el turismo digital".



Hubo lugar para debatir tanto sobre cibercrimen: phishing, vulnerabilidades y responsabilidades de las redes wifi de los hoteles, como de la inversión y el riesgo que supone no invertir en ciberseguridad. Asimismo, los asistentes aclararon dudas sobre las fugas de información que pueden afectar a los huéspedes, poniendo énfasis en la importancia de la concienciación en buenas prácticas de todos los empleados de la compañía por encima de las tecnologías.

“La concienciación es importante en cualquier organización, pero en el sector hotelero resulta indispensable. El personal hotelero trabaja continuamente con datos sensibles de clientes, por lo que puede ser objetivo fácil de un cibercrimen. Conociendo las buenas prácticas se minimizan enormemente los riesgos”, expuso García.

Más info: www.OneseQ.es

Sobre Alhambra-Eidos

Alhambra-Eidos es una compañía que desde su creación, en 1991, ha desarrollado una gran experiencia como socio tecnológico que diseña, integra, personaliza y gestiona los Servicios TIC aplicados a los objetivos de su cliente, haciéndolos simples y accesibles.

La organización tiene una orientación clara hacia I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación), disponiendo de su [Centro de Innovación Tecnológica](#), situado en el [Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha de Albacete](#).

Además, garantizan la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios Gestionados, Cloud Computing y Redes Multiservicio bajo la norma de Gestión de Servicios ISO20001 y de Gestión de la Seguridad ISO27001. Por otro lado, más de 10 años adoptando los mejores modelos de Desarrollo de Software han permitido obtener el nivel de madurez 3 en CMMI© para desarrollo de software. Además, todos los procesos operativos de la organización están certificados ISO9001 desde el año 2005. A finales de 2016 obtuvo la certificación ISO14001 en Gestión Ambiental. Por último, en 2017, ha obtenido la norma 22301 de Continuidad de Negocio y la 27018 de Gestión de Datos de Carácter Personal en servicios en la nube.

También disponen de importantes alianzas con los principales partners: Microsoft, Cisco Systems, HP, Symantec, EMC, Citrix, VMWare, Fortinet, Veritas, Aerohive, entre otros.

Dentro del área de Formación TIC, en las Aulas de Alhambra-Eidos se han formado ya más de 30.000 profesionales TI, con programas de perfil técnico, para Responsables de Proyectos o para Directores de Departamento TI y en las versiones de presencial, virtual o en remoto.

Por último, indicar que Alhambra-Eidos ha llevado a cabo un proceso de desarrollo del mercado internacional, teniendo presencia actualmente en:

- España (Madrid, Albacete y Valladolid)
- Francia (París)
- Polonia (Varsovia)
- Uruguay (Montevideo)
- Brasil (Curitiba)
- USA (New Hampshire)

Para más información:

Alhambra-Eidos– Tel.: 91 787 23 00
Sergio Lumbreras
sergio.lumbreras@a-e.es

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51
María Sáez (722551977)
maria@artmarketing.es

AVISO LEGAL: En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, rogamos nos notifique inmediatamente esta circunstancia mediante su reenvío a la dirección electrónica del remitente.

Los datos personales que Ud. nos haya facilitado y, especialmente su dirección de correo electrónico, figuran incorporados a un fichero con el fin de gestionar nuestras relaciones y cuya responsabilidad corresponde a ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. que garantiza el tratamiento de sus datos de carácter personal de conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Ud. podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. en Carretera de Húmera, 19 28224 Pozuelo de Alarcón Madrid.

De conformidad con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le solicitamos el consentimiento para el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, consentimiento que entenderemos otorgado, salvo que Ud. nos indique, por este mismo medio y en el plazo de siete días naturales, su oposición al tratamiento de sus datos con fines promocionales.