

## Nota de prensa

### Controlar la identidad del usuario, imprescindible para la ciberseguridad, según OneseQ (by Alhambra-Eidos) en el Foro Aslan

OneseQ, el área de Ciberseguridad de Alhambra-Eidos, ha participado en el Foro ASLAN “Todo conectado: ciberseguridad extremo a extremo” con una ponencia de su Area Manager, José María Ochoa, donde mostró las problemáticas de las brechas digitales en las organizaciones y cómo se pueden evitar.

Madrid, 25 de junio de 2018.- [Alhambra-Eidos](#), compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada [OneseQ](#), participó el pasado jueves en el Foro Tendencias Tecnológicas de Aslan “Todo Conectado: Ciberseguridad extremo a extremo”, celebrado en el Hotel Meliá Avenida América.



El evento contó con la participación de algunos de los fabricantes y proveedores líderes de soluciones y servicios de ciberseguridad. Éstos fueron los encargados de mostrar las nuevas tendencias en ciberseguridad relacionadas con temas como el IoT, la movilidad, el GDPR o el Cloud. El objetivo del encuentro tecnológico fue mostrar cómo en esta constante Transformación Digital en la que nos encontramos, la hiperconectividad es una realidad y la securización de Redes e infraestructuras es necesaria.

OneseQ, el área de ciberseguridad de Alhambra-Eidos, además de ser patrocinador de este Foro, dispuso de una ponencia de la mano de su Area Manager, José María Ochoa, bajo el título “El móvil en el bolsillo y la seguridad en el olvido... ¿la seguridad es cuestión de otros?”.

Ochoa centró su discurso en las brechas que genera la identidad, debido al desconocimiento general de los usuarios sobre el compromiso de la misma y la seguridad. Sobre todo, porque en la actualidad es complicado separar la vida personal de la profesional. Así, puso énfasis en la importancia de conocer a los usuarios, *“para no ir a ciegas, es importante generar estrategias para conocer al usuario, sus hábitos y sus posibles brechas, tanto internas como externas”*, aseguró el Area Manager de OneseQ.

Además, Ochoa sostuvo que comprometer o no la información de las compañías, es cosa de todos sus integrantes. Para evitar brechas digitales, recomendó tomar una serie de medidas como enfocar la seguridad en el usuario y en sus capacidades, dotar al usuario de tecnología aplicable, monitorizar los dispositivos, dotar a los usuarios de herramientas de seguridad basadas en la identidad y adaptar la actividad con el resto del ecosistema, entre otras.

Finalmente, la mesa redonda “Experiencias en España de compañías especializadas en la integración de estas tecnologías” fue la encargada de cerrar el foro. En ella se trató de contestar a algunas cuestiones como: cuáles son las ciberamenazas reales, cómo hacer ver al CEO la importancia de la ciberseguridad y cómo plantear el cambio.

En ella intervinieron: José María Ochoa, Area Manager de OneseQ, Mariano González, Director de Desarrollo de Negocio de Secure&IT, José Manuel Fresno, Director BU Infraestructuras & Integración TIC de Grupo ICA y Blas Simarro, Product & Presales Director de Lidera. Los integrantes estuvieron de acuerdo en la importancia de la concienciación de los usuarios como barrera fundamental ante posibles brechas y ciberataques.

El Foro se encuentra enmarcado en una serie de eventos tecnológicos organizados por la Asociación Aslan, el próximo tendrá lugar el 23 de octubre, bajo el marco “Todo conectado: integración de servicios e infraestructuras desde la nube”.

Más info: [www.OneseQ.es](http://www.OneseQ.es)

---

### **Sobre Alhambra-Eidos**

Alhambra-Eidos es una compañía que desde su creación, en 1991, ha desarrollado una gran experiencia como socio tecnológico que diseña, integra, personaliza y gestiona los Servicios TIC aplicados a los objetivos de su cliente, haciéndolos simples y accesibles.

La organización tiene una orientación clara hacia I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación), disponiendo de su [Centro de Innovación Tecnológica](#), situado en el [Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha de Albacete](#).

Además, garantizan la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios Gestionados, Cloud Computing y Redes Multiservicio bajo la norma de Gestión de Servicios ISO20001 y de Gestión de la Seguridad ISO27001. Por otro lado, más de 10 años adoptando los mejores modelos de Desarrollo de Software han permitido obtener el nivel de madurez 3 en CMMI© para desarrollo de

software. Además, todos los procesos operativos de la organización están certificados ISO9001 desde el año 2005. A finales de 2016 obtuvo la certificación ISO14001 en Gestión Ambiental. Por último, en 2017, ha obtenido la norma 22301 de Continuidad de Negocio y la 27018 de Gestión de Datos de Carácter Personal en servicios en la nube.

También disponen de importantes alianzas con los principales partners: Microsoft, Cisco Systems, HP, Symantec, EMC, Citrix, VMWare, Fortinet, Veritas, Aerohive, entre otros.

Dentro del área de Formación TIC, en las Aulas de Alhambra-Eidos se han formado ya más de 30.000 profesionales TI, con programas de perfil técnico, para Responsables de Proyectos o para Directores de Departamento TI y en las versiones de presencial, virtual o en remoto.

Por último, indicar que Alhambra-Eidos ha llevado a cabo un proceso de desarrollo del mercado internacional, teniendo presencia actualmente en:

- España (Madrid, Albacete y Valladolid)
- Francia (París)
- Polonia (Varsovia)
- Uruguay (Montevideo)
- Brasil (Curitiba)
- USA (New Hampshire)

**Para más información:**

Alhambra-Eidos– Tel.: 91 787 23 00  
Sergio Lumberas  
[sergio.lumberas@a-e.es](mailto:sergio.lumberas@a-e.es)

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51  
María Sáez (722551977)  
[maria@artmarketing.es](mailto:maria@artmarketing.es)

**AVISO LEGAL:** En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, rogamos nos notifique inmediatamente esta circunstancia mediante su reenvío a la dirección electrónica del remitente.

Los datos personales que Ud. nos haya facilitado y, especialmente su dirección de correo electrónico, figuran incorporados a un fichero con el fin de gestionar nuestras relaciones y cuya responsabilidad corresponde a ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. que garantiza el tratamiento de sus datos de carácter personal de conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Ud. podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. en Carretera de Húmera, 19 28224 Pozuelo de Alarcón Madrid.

De conformidad con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le solicitamos el consentimiento para el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, consentimiento que entenderemos otorgado, salvo que Ud. nos indique, por este mismo medio y en el plazo de siete días naturales, su oposición al tratamiento de sus datos con fines promocionales.