

Nota de prensa

Conocer las vulnerabilidades nos permite actuar con rapidez y eficacia ante un ciberataque, según OneseQ

Alhambra-Eidos, desde su área de Ciberseguridad denominada OneseQ, celebró, el pasado 7 de junio, el desayuno tecnológico “Cómo frenar las amenazas externas” en colaboración con BitSight y Cymulate.

Madrid, 11 de junio de 2018.- [Alhambra-Eidos](#), compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de ciberseguridad denominada [OneseQ](#), expuso junto a BitSight y Cymulate los riesgos de seguridad a los que se enfrentan las organizaciones, mostrando algunas de las soluciones más eficientes que se pueden poner en marcha para evitar, o minimizar, el impacto de los ciberataques.



En el encuentro, celebrado en el Real Café Bernabéu, se mostró a los asistentes cómo analizar la eficacia de su red, cómo hacer frente a las amenazas y cómo examinar la capacidad de respuesta ante incidentes reales en sus compañías. Igualmente, se puso énfasis en la importancia de la concienciación en el seno de las organizaciones.

NOTA DE PRENSA

El encargado de abrir el desayuno fue José María Ochoa, Área Manager de OneseQ, quien hizo preguntarse a los asistentes si, en general, somos realmente conscientes de los peligros a los que se exponen las compañías. *“Debemos conocer los riesgos para poder averiguar las soluciones y, así, generar estrategias adaptadas y eficaces. Es más, no hablamos solo de soluciones técnicas, sino también de soluciones procedimentales, que son igualmente importantes”*, declaró el Área Manager de OneseQ.

Asimismo, puso sobre la mesa la falta de importancia que se le otorga a la seguridad en muchas empresas. Ochoa aseguró que, en la mayoría de las compañías, ni siquiera se nombra a una persona especializada en materia de ciberseguridad, sino que recae en la persona encargada de IT. Este hecho provoca que, en muchas ocasiones, se le reste poder de acción e importancia a esta área.

Acto seguido, Marco Pereira, Sales Representative for Southern Europe & Israel de BitSight, insistió en la importancia de tener una mejor información sobre lo que ocurre en sus infraestructuras con el ánimo de poder analizarlas y tener mejor información para tomar decisiones más inteligentes y reducir el riesgo. Por su parte, Cymulate de la mano de Daniela Kominsky, Country Manager Spain & Portugal, y Álvaro Culebras, Pre-Sales Engineer, instaron a los asistentes a que cambiaran el enfoque de sus compañías: de un enfoque defensivo a uno ofensivo, para afrontar los ataques de manera más efectiva.

Los ponentes de BitSight y Cymulate terminaron sus intervenciones con demos de sus soluciones, para que los presentes pudieran comprender con mayor facilidad el funcionamiento de sus plataformas. El evento finalizó con la visita guiada de los asistentes por el campo y las instalaciones deportivas del estadio del Real Madrid CF.

Más info: www.OneseQ.es

Sobre Alhambra-Eidos

Alhambra-Eidos es una compañía que, desde su creación, en 1991, ha desarrollado una gran experiencia como socio tecnológico que diseña, integra, personaliza y gestiona los Servicios TIC aplicados a los objetivos de su cliente, haciéndolos simples y accesibles.

La organización tiene una orientación clara hacia I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación), disponiendo de su [Centro de Innovación Tecnológica](#), situado en el [Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha de Albacete](#).

Además, garantizan la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios Gestionados, Cloud Computing y Redes Multiservicio bajo la norma de Gestión de Servicios ISO20001 y de Gestión de la Seguridad ISO27001. Por otro lado, más de 10 años adoptando los mejores modelos de Desarrollo de Software han permitido obtener el nivel de madurez 3 en CMMI© para desarrollo de software. Además, todos los procesos operativos de la organización están certificados ISO9001 desde el año 2005. A finales de 2016 obtuvo la certificación ISO14001 en Gestión Ambiental. Por último, en 2017, ha obtenido la norma 22301 de Continuidad de Negocio y la 27018 de Gestión de Datos de Carácter Personal en servicios en la nube.

NOTA DE PRENSA

También disponen de importantes alianzas con los principales partners: Microsoft, Cisco Systems, HP, Symantec, EMC, Citrix, VMWare, Fortinet, Veritas, Aerohive, entre otros.

Dentro del área de Formación TIC, en las Aulas de Alhambra-Eidos se han formado ya más de 30.000 profesionales TI, con programas de perfil técnico, para Responsables de Proyectos o para Directores de Departamento TI y en las versiones de presencial, virtual o en remoto.

Por último, indicar que Alhambra-Eidos ha llevado a cabo un proceso de desarrollo del mercado internacional, teniendo presencia actualmente en:

- España (Madrid, Albacete y Valladolid)
- Francia (París)
- Polonia (Varsovia)
- Uruguay (Montevideo)
- Brasil (Curitiba)
- USA (New Hampshire)

Para más información:

Alhambra-Eidos– Tel.: 91 787 23 00
Sergio Lumbreras
sergio.lumbreras@a-e.es

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51
Rosa Hernández (629 770 005)
rosa@artmarketing.es

AVISO LEGAL: En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, rogamos nos notifique inmediatamente esta circunstancia mediante su reenvío a la dirección electrónica del remitente.

Los datos personales que Ud. nos haya facilitado y, especialmente su dirección de correo electrónico, figuran incorporados a un fichero con el fin de gestionar nuestras relaciones y cuya responsabilidad corresponde a ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. que garantiza el tratamiento de sus datos de carácter personal de conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Ud. podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. en Carretera de Húmera, 19 28224 Pozuelo de Alarcón Madrid.

De conformidad con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le solicitamos el consentimiento para el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, consentimiento que entenderemos otorgado, salvo que Ud. nos indique, por este mismo medio y en el plazo de siete días naturales, su oposición al tratamiento de sus datos con fines promocionales.