

NOTA DE PRENSA

Prologue, grupo al que pertenece Alhambra-Eidos, presenta los resultados de 2017 con un crecimiento interno del 10%

La sociedad tecnológica afianza el crecimiento que inició en 2016, cuando triplicó su tamaño tras la adquisición de los grupos O2i y Software Ingenieros, esta vez gracias a la racionalización de los costes, la cesión de la actividad Print de O2i y la puesta en marcha de los planes AGA

Madrid, 17 de mayo de 2018.- Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad tanto en proyectos TI globales como en servicios gestionados o en la nube, presenta los resultados del Grupo Prologue al que pertenece.

El Grupo Prologue, compañía tecnológica especializada en software, servicios IT y formación profesional, compuesta por Alhambra-Eidos (España, Francia, América Latina y USA), O2i, M2i y Prologue Numérique, cerró 2017 con unos datos excepcionales. El grupo registró en este periodo un volumen de negocios de 77 M€ con un crecimiento interno del 10%, lo que ha supuesto un resultado de operaciones positivo de 0,3 M€.

Cifra de Negocios Consolidada	2016	2017	Incremento
Francia	49,5	54,0	+9,1%
España y América Latina	20,3	22,7	+11,7%
<i>España</i>	18,6	20,4	+9,7%
<i>América Latina</i>	1,8	2,3	+32,7%
Estados Unidos	0,9	0,8	-8,1%
Total	70,7	77,5	+9,6%

El nivel continuo de crecimiento interno realizado en 2017, junto con los esfuerzos de racionalización de costes llevados a cabo desde 2016, en particular por medio de la cesión en noviembre de 2017 de la actividad Print de O2i (decreciente y deficitaria), permiten hoy a Grupo Prologue tener un resultado de operaciones positivo con 0,3 M€ en comparación con la pérdida de -0,2 M€ del año anterior.

Igualmente, el resultado de operaciones 2017 antes de la asunción de los Planes de Atribución de Acciones (AGA), aumenta netamente en el mismo periodo, pasando a 0,1M€ contra una pérdida de -0,8M€ en 2016.

Y es que el grupo internacional posee una excelente posición en el mercado tecnológico debido al valor agregado que aportan ofertas como el Cloud Computing, servicios de telecomunicaciones (telefonía VoIP, SMS, fax, correo, imagen, vídeo, etc.), la desmaterialización de transacciones y de intercambio de información y la plataforma colaborativa multimedia Adiict.

Dentro de Grupo Prologue, la entidad O2i ha registrado un volumen de negocios de 50,06 M€, lo que supone un crecimiento orgánico proforma de más del 11% en un año. Además, tiene previsto seguir creciendo y mejorar sus márgenes operativos, todo ello, reforzando sus esfuerzos en el desarrollo de sus actividades, potenciando el valor agregado, así como racionalizando sus costes.

Prologue.



Igualmente, el grupo M2i, rama de la entidad O2i, se consolida como uno de los líderes en formación IT, Digital & Management en Francia. En 2017, creció su rentabilidad, con un aumento operacional del 38,2%. Lo que supuso un volumen de negocios de 39,9 M€, lo que supone un crecimiento del 17,8%. En la actualidad, M2i cuenta con más de 2000 cursos de formación que se imparten de manera presencial o a través de clases virtuales, clases a distancia y COOC.

El dinamismo del Grupo Prologue se ha visto reflejado tanto en Francia, con un crecimiento interno proforma del 9,1%, como en los demás países, donde actúa el subgrupo

Alhambra-Eidos a través de sus filiales en España, América Latina y Estados Unidos, donde obtuvo en total un aumento de las ventas del 11,7%. Cabe destacar el crecimiento de 32,7% en América Latina.

Prologue pretende seguir creciendo en los próximos ejercicios gracias a la estrategia de las distintas compañías que lo componen y que trabajan por el desarrollo común de todo el grupo.

Sobre Alhambra-Eidos

Alhambra-Eidos es una compañía que, desde su creación, en 1991, ha desarrollado una gran experiencia como socio tecnológico que diseña, integra, personaliza y gestiona los Servicios TIC aplicados a los objetivos de su cliente, haciéndolos simples y accesibles.

La organización tiene una orientación clara hacia I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación), disponiendo de su [Centro de Innovación Tecnológica](#), situado en el [Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha de Albacete](#).

Además, garantizan la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios Gestionados, Cloud Computing y Redes Multiservicio bajo la norma de Gestión de Servicios ISO20001 y de Gestión de la Seguridad ISO27001. Por otro lado, más de 10 años adoptando los mejores modelos de Desarrollo de Software han permitido obtener el nivel de madurez 3 en CMMI© para desarrollo de software. Además, todos los procesos operativos de la organización están certificados ISO9001 desde el año 2005. A finales de 2016 obtuvo la certificación ISO14001 en Gestión Ambiental. Por último, en 2017, ha obtenido la norma 22301 de Continuidad de Negocio y la 27018 de Gestión de Datos de Carácter Personal en servicios en la nube.

También disponen de importantes alianzas con los principales partners: Microsoft, Cisco Systems, HP, Symantec, DELL-EMC, Citrix, VMWare, Fortinet, Veritas, Aerohive, 3CX, entre otros.

Dentro del área de Formación TIC, en las Aulas de Alhambra-Eidos se han formado ya más de 30.000 profesionales TI, con programas de perfil técnico, para Responsables de Proyectos o para Directores de Departamento TI y en las versiones de presencial, virtual o en remoto.

Por último, indicar que Alhambra-Eidos ha llevado a cabo un proceso de desarrollo del mercado internacional, teniendo presencia actualmente en:

- España (Madrid, Albacete y Valladolid)
- Francia (París)
- Polonia (Varsovia)
- Uruguay (Montevideo)
- Brasil (Curitiba)
- USA (New Hampshire)

Para más información:

Alhambra-Eidos– Tel.: 91 787 23 00
Sergio Lumbreras
sergio.lumbreras@a-e.es

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51
Rosa Hernández (629 770 005)
rosa@artmarketing.es

AVISO LEGAL: En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, rogamos nos notifique inmediatamente esta circunstancia mediante su reenvío a la dirección electrónica del remitente.

Los datos personales que Ud. nos haya facilitado y, especialmente su dirección de correo electrónico, figuran incorporados a un fichero con el fin de gestionar nuestras relaciones y cuya responsabilidad corresponde a ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. que garantiza el tratamiento de sus datos de carácter personal de conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Ud. podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. en Carretera de Húmera, 19 28224 Pozuelo de Alarcón Madrid.

De conformidad con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le solicitamos el consentimiento para el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, consentimiento que entenderemos otorgado, salvo que Ud. nos indique, por este mismo medio y en el plazo de siete días naturales, su oposición al tratamiento de sus datos con fines promocionales.