

## NOTA DE PRENSA

### Alhambra-Eidos y Cisco lanzan una campaña conjunta para dar a conocer los nuevos retos de la Red en la transformación digital

**Esta campaña pretende mostrar los nuevos retos de la red a los que se enfrentan las compañías que están inmersas en plena transformación digital, debido al crecimiento exponencial de los datos que manejan**

**Madrid, 19 de diciembre de 2017.-** Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad tanto en proyectos TI globales como en servicios gestionados o en la nube, ha lanzado conjuntamente con Cisco una campaña informativa sobre el importante reto que tienen por delante aquellas compañías que están acometiendo la transformación digital, debido a que un diseño tradicional de la red no es eficiente ante el crecimiento realmente exponencial de los datos que manejan y donde cada vez hay más vulnerabilidades que pueden afectar a la información que almacenan.



La campaña comenzó el pasado el pasado 23 de noviembre con la celebración de un Desayuno Tecnológico en el Estadio Wanda Metropolitano titulado “Evoluciona hacia la Red Intuitiva con Cisco DNA”, en donde Alhambra-Eidos y Cisco congregaron a 60 Directores y Responsables de Infraestructura de organizaciones de diferentes sectores para mostrarles cómo afrontar nuevos retos de la Red, como:

- Disponer de una visión completa de las redes tradicionales.
- Mejorar las complejidades que las hacen lentas y propensas a errores.

- Mejorar la seguridad para evitar en la medida de lo posible las constantes amenazas dinámicas que reciben.

Tras este evento, la campaña ha continuado con el desarrollo de diferentes acciones como emailing y telemarketing, donde están presentando multitud de compañías la tecnología Cisco DNA que permite a las organizaciones disponer de una arquitectura de Red que siempre esté aprendiendo, que sea capaz de adaptarse y que esté continuamente protegida, una red impulsada por software, automatizada, con seguridad integrada y con información útil.

Ya en el encuentro se habló sobre cómo Cisco DNA ayuda a las organizaciones a ahorrar costes en las tareas de red del día a día, en la reproducción de violaciones de seguridad y en la resolución de problemas, y durante las presentaciones que se están llevando en estas fechas en las compañías se muestra cómo reduce riesgos con la detección de amenazas, con el bloqueo de sitios sospechosos y con un tráfico seguro gestionado, gracias a componentes como Software Defined Acces, Cisco DNA Center o Encrypted Traffic Analytics.

Según José María Ochoa, Director de Estrategia de OneseQ, el área de ciberseguridad de Alhambra-Eidos, *“estamos viviendo un enorme crecimiento de los dispositivos que están conectados, de la cantidad de información que se maneja en las redes, así como del número de internautas que acceden a ellas. Si a esto le sumamos que el 95% de los cambios de red se realizan de forma manual y que igualmente existe un incremento exponencial de las amenazas, nos encontramos en un momento de redefinición de la era del networking”*. Para terminar, Ochoa concluye que *“Cisco ha sabido adelantarse a este reto con toda su tecnología Cisco DNA, donde las analíticas de red son clave, donde la seguridad es un pilar dentro de la nueva red intuitiva, una red totalmente alineada con las necesidades del negocio. Cuanto más se use la red, más intuitiva será”*.

Más información: [www.alhambra-eidos.com/es/red-intuitiva.html](http://www.alhambra-eidos.com/es/red-intuitiva.html)

#### **Sobre Alhambra-Eidos**

Alhambra-Eidos es una compañía que, desde su creación, en 1991, ha desarrollado una gran experiencia como socio tecnológico que diseña, integra, personaliza y gestiona los Servicios TIC aplicados a los objetivos de su cliente, haciéndolos simples y accesibles.

La organización tiene una orientación clara hacia I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación), disponiendo de su [Centro de Innovación Tecnológica](#), situado en el [Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha de Albacete](#).

Además, garantizan la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios Gestionados, Cloud Computing y Redes Multiservicio bajo la norma de Gestión de Servicios ISO20001 y de Gestión de la Seguridad ISO27001. Por otro lado, más de 10 años adoptando los mejores modelos de Desarrollo de Software han permitido obtener el nivel de madurez 3 en CMMI© para desarrollo de software. Además, todos los procesos operativos de la organización están certificados ISO9001 desde el año 2005. A finales de

2016 obtuvo la certificación ISO14001 en Gestión Ambiental. Por último, en 2017, ha obtenido la norma 22301 de Continuidad de Negocio y la 27018 de Gestión de Datos de Carácter Personal en servicios en la nube.

También disponen de importantes alianzas con los principales partners: Microsoft, Cisco Systems, HP, Symantec, DELL-EMC, Citrix, VMWare, Fortinet, Veritas, Aerohive, 3CX, entre otros.

Dentro del área de Formación TIC, en las Aulas de Alhambra-Eidos se han formado ya más de 30.000 profesionales TI, con programas de perfil técnico, para Responsables de Proyectos o para Directores de Departamento TI y en las versiones de presencial, virtual o en remoto.

Por último, indicar que Alhambra-Eidos ha llevado a cabo un proceso de desarrollo del mercado internacional, teniendo presencia actualmente en:

- España (Madrid, Albacete y Valladolid)
- Francia (París)
- Polonia (Varsovia)
- Uruguay (Montevideo)
- Brasil (Curitiba)
- USA (New Hampshire)

**Para más información:**

Alhambra-Eidos– Tel.: 91 787 23 00  
Sergio Lumbreras  
[sergio.lumbreras@a-e.es](mailto:sergio.lumbreras@a-e.es)

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51  
Rosa Hernández (629 770 005)  
[rosa@artmarketing.es](mailto:rosa@artmarketing.es)

**AVISO LEGAL:** En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, rogamos nos notifique inmediatamente esta circunstancia mediante su reenvío a la dirección electrónica del remitente.

Los datos personales que Ud. nos haya facilitado y, especialmente su dirección de correo electrónico, figuran incorporados a un fichero con el fin de gestionar nuestras relaciones y cuya responsabilidad corresponde a ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. que garantiza el tratamiento de sus datos de carácter personal de conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Ud. podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. en Carretera de Húmera, 19 28224 Pozuelo de Alarcón Madrid.

De conformidad con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le solicitamos el consentimiento para el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, consentimiento que entenderemos otorgado, salvo que Ud. nos indique, por este mismo medio y en el plazo de siete días naturales, su oposición al tratamiento de sus datos con fines promocionales.