

Alhambra-Eidos colabora con la farmacéutica Bristol-Myers Squibb (BMS) en la concienciación de sus empleados sobre la ciberseguridad

La compañía IT, desde su área de Ciberseguridad denominada OneseQ, ha llevado a cabo una sesión formativa para los empleados de la farmacéutica en las oficinas centrales de BMS. La sesión fue impartida por José María Ochoa, Director de Estrategia Corporativa MK&COM de Alhambra-Eidos

Madrid, 8 de octubre de 2017.- Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ, ha llevado a cabo una interesante jornada denominada “Buscando el eslabón más débil: el usuario”, a la que asistió de manera presencial o en remoto la práctica totalidad de los empleados de la compañía farmacéutica.



Esta sesión formativa se enmarca dentro del “mes de la seguridad” que ha llevado a cabo BMS, una interesante iniciativa que incluyó una sesión de concienciación para que los empleados se den cuenta de que, aunque la compañía disponga de avanzados sistemas de seguridad, las acciones que puedan llevar a cabo los empleados en su día a día pueden provocar verdaderas amenazas para el negocio de la compañía.

La sesión fue impartida por José María Ochoa, Director de Estrategia Corporativa, Mk&Com de Alhambra-Eidos y la persona que lidera el área de Ciberseguridad (OneseQ) dentro de la compañía. En dicha sesión se trató de esclarecer por qué el eslabón más débil es el usuario, así que se pusieron en contexto el índice de ataques en España con algunos datos del CNI y de Incibe, explicando y aclarando conceptos básicos y entrando a explicar algunas de las técnicas más usadas en el hacking, incluyendo algunos vídeos ilustrativos y demos prácticos que hicieron ver a los usuarios cómo errores sencillos pueden tener graves consecuencias para la seguridad de la organización para la que trabajan.

Como comenta José María Ochoa, *“la iniciativa que ha tenido BMS sobre la concienciación de sus empleados en materia de ciberseguridad nos parece fantástica y un ejemplo de lo que las compañías deberían realizar a la hora de afrontar un plan estratégico de ciberseguridad. En estas sesiones, además, involucramos a los asistentes mediante diferentes test que miden su nivel de “seguridad” y realizamos brainstorming para hacer hincapié en las medidas básicas a adoptar. Para terminar, llegamos a la conclusión de que lo primero que necesita el usuario es*

NOTA DE PRENSA

tener información y lo segundo es que debe aplicar el sentido común a la hora de tratar con el contexto tecnológico que le permite desarrollar su actividad diaria”.

Por parte de Bristol-Myers Squibb, Antonio Carpintero Álvarez, Jefe de Proyectos y DISO (Distribute information Security office) para España y Portugal, indica que *“para nuestra organización la seguridad ha sido siempre un tema realmente estratégico y de valor para afrontar con garantías una actividad de gran relevancia como lo es la que llevamos a cabo dentro del sector farmacéutico. Haber podido contar con OneseQ, el área de ciberseguridad de Alhambra-Eidos ha sido para nosotros un paso más dentro de nuestros planes de concienciación del usuario para adoptar las mejores medidas de información y prevención y evitar que sea, en gran medida, el eslabón más débil dentro de la cadena de seguridad”.*

Más info: www.OneseQ.es

Más info: www.bms.es

Sobre Alhambra-Eidos

Alhambra-Eidos es una compañía que desde su creación, en 1991, ha desarrollado una gran experiencia como socio tecnológico que diseña, integra, personaliza y gestiona los Servicios TIC aplicados a los objetivos de su cliente, haciéndolos simples y accesibles.

La organización tiene una orientación clara hacia I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación), disponiendo de su [Centro de Innovación Tecnológica](#), situado en el [Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha de Albacete](#).

Además, garantizan la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios Gestionados, Cloud Computing y Redes Multiservicio bajo la norma de Gestión de Servicios ISO20001 y de Gestión de la Seguridad ISO27001. Por otro lado, más de 10 años adoptando los mejores modelos de Desarrollo de Software han permitido obtener el nivel de madurez 3 en CMMI® para desarrollo de software. Además, todos los procesos operativos de la organización están certificados ISO9001 desde el año 2005. A finales de 2016 obtuvo la certificación ISO14001 en Gestión Ambiental. Por último, en 2017, ha obtenido la norma 22301 de Continuidad de Negocio y la 27018 de Gestión de Datos de Carácter Personal en servicios en la nube.

También disponen de importantes alianzas con los principales partners: Microsoft, Cisco Systems, HP, Symantec, EMC, Citrix, VMWare, Fortinet, Veritas, Aerohive, entre otros.

Dentro del área de Formación TIC, en las Aulas de Alhambra-Eidos se han formado ya más de 30.000 profesionales TI, con programas de perfil técnico, para Responsables de Proyectos o para Directores de Departamento TI y en las versiones de presencial, virtual o en remoto.

Por último, indicar que Alhambra-Eidos ha llevado a cabo un proceso de desarrollo del mercado internacional, teniendo presencia actualmente en:

- España (Madrid, Albacete y Valladolid)
- Francia (París)
- Polonia (Varsovia)
- Uruguay (Montevideo)
- Brasil (Curitiba)

NOTA DE PRENSA

- USA (New Hampshire)

Para más información:

Alhambra-Eidos– Tel.: 91 787 23 00
Sergio Lumbreras
sergio.lumbreras@a-e.es

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51
Rosa Hernández (629 770 005)
rosa@artmarketing.es

AVISO LEGAL: En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, rogamos nos notifique inmediatamente esta circunstancia mediante su reenvío a la dirección electrónica del remitente.

Los datos personales que Ud. nos haya facilitado y, especialmente su dirección de correo electrónico, figuran incorporados a un fichero con el fin de gestionar nuestras relaciones y cuya responsabilidad corresponde a ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. que garantiza el tratamiento de sus datos de carácter personal de conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Ud. podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. en Carretera de Húmera, 19 28224 Pozuelo de Alarcón Madrid.

De conformidad con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le solicitamos el consentimiento para el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, consentimiento que entenderemos otorgado, salvo que Ud. nos indique, por este mismo medio y en el plazo de siete días naturales, su oposición al tratamiento de sus datos con fines promocionales.