

NOTA DE PRENSA

El Colegio María Virgen premiado en el III Concurso de Buenas Prácticas TIC en SIMO Educación con el apoyo de Alhambra-Eidos

- El centro educativo ha sido premiado en la categoría “Mejora de otros procesos en el centro” por la campaña de comunicación de Talleres MV para Familias.
- Es la segunda vez consecutiva que SIMO Educación galardona a este centro por sus buenas prácticas con las nuevas tecnologías.

Madrid, 30 de octubre de 2017.- Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad tanto en proyectos TI globales como en servicios gestionados o en la nube, ha contribuido a que su cliente, el Colegio María Virgen, haya resultado ganador del III Concurso de Buenas Prácticas TIC en la categoría de: “Mejora de otros procesos en el centro: comunicación con las familias”, otorgado por Escuelas Católicas de Madrid.



El premio viene dado por la “Campaña de comunicación de Talleres MV para Familias”, dentro del proceso de transformación pedagógica que vive el Colegio María Virgen y que tiene como objetivo mostrar a las familias las novedades del colegio en talleres prácticos, de modo que las compartan y las acompañen en casa, a través de las redes sociales y la tecnología.

Para ello, la institución ha empleado estrategias de marketing digital en una campaña multicanal de promoción e inscripción mediante formulario “landing page” alojada en web y seguimiento de los inscritos vía emailing. Concretamente, en noviembre de 2016, el Colegio María Virgen convocó unas jornadas de 5 talleres para padres y madres, siendo: estimulación temprana; iPad; interioridad; entusiasmo y habilidades de pensamiento.

Esta campaña ha tenido un gran éxito para el centro, obteniendo los siguientes resultados:

- Alcance del multicanal superior a las 50.000 visualizaciones entre un total de 20 publicaciones, especialmente en Facebook.
- 420 personas acceden a landing page del formulario, de las que realizan inscripción 103 familias.

- Evalúan la experiencia posteriormente por encima del 9,5 de media, y más del 95% repetirían o recomendarían.
- Incremento del tráfico web.

El centro educativo decidió en 2013 actualizar su infraestructura con el apoyo de Alhambra-Eidos, el cual instaló el cableado Ethernet de todo el centro y realizó un despliegue de puntos de acceso para dar cobertura inalámbrica de internet a todos los dispositivos mediante un portal en la nube.



Asimismo, implantó la solución de centralita virtual del proveedor (handSIP), e integró soluciones de Firewall, que sirven como capa de seguridad perimetral a los sistemas del colegio, así como control parental de navegación y maximización de los caudales de internet contratados, puesto que el uso de la línea se optimiza bastante.

“Que el Colegio María Virgen resulte premiado en SIMO Educación por segundo año consecutivo, es una muestra de que el centro ha apostado por las nuevas tecnologías para convertirse en uno de los Colegios de referencia y de ejemplo de innovación en la Comunidad de Madrid”, comenta Jaime Guevara, Director General de Alhambra-Eidos. “Estamos orgullosos de todo el proceso que hay detrás y del buen hacer tecnológico que está llevando a cabo la institución. Realmente se merecen este premio, por todo el esfuerzo y la ilusión que están poniendo en crear una plataforma válida de comunicación entre padres, alumnos y profesores gracias a las RRSS y la tecnología y que cuenten con Alhambra-Eidos como proveedor tecnológico que les acompañe en este proceso”.

El Colegio María Virgen estuvo presente el pasado 27 de octubre, en SIMO Educación (IFEMA), en la carpa de ECM “Ticspiración: diseña el cambio” para recoger, por segundo año consecutivo, el premio que reconoce sus buenas prácticas con las nuevas tecnologías.

Más información: www.colegiomariavirgen.es/talleres-mv-familias/

Sobre Alhambra-Eidos

Alhambra-Eidos es una compañía que, desde su creación, en 1991, ha desarrollado una gran experiencia como socio tecnológico que diseña, integra, personaliza y gestiona los Servicios TIC aplicados a los objetivos de su cliente, haciéndolos simples y accesibles.

La organización tiene una orientación clara hacia I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación), disponiendo de su [Centro de Innovación Tecnológica](#), situado en el [Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha de Albacete](#).

Además, garantizan la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios Gestionados, Cloud Computing y Redes Multiservicio bajo la norma de Gestión de Servicios ISO20001 y de Gestión de la Seguridad ISO27001. Por otro lado, más de 10 años adoptando los mejores modelos de Desarrollo de Software han permitido obtener el nivel de madurez 3 en CMMI© para desarrollo de software. Además, todos los procesos operativos de la

organización están certificados ISO9001 desde el año 2005. A finales de 2016 obtuvo la certificación ISO14001 en Gestión Ambiental. Por último, en 2017, ha obtenido la norma 22301 de Continuidad de Negocio y la 27018 de Gestión de Datos de Carácter Personal en servicios en la nube.

También disponen de importantes alianzas con los principales partners: Microsoft, Cisco Systems, HP, Symantec, DELL-EMC, Citrix, VMWare, Fortinet, Veritas, Aerohive, entre otros.

Dentro del área de Formación TIC, en las Aulas de Alhambra-Eidos se han formado ya más de 30.000 profesionales TI, con programas de perfil técnico, para Responsables de Proyectos o para Directores de Departamento TI y en las versiones de presencial, virtual o en remoto.

Por último, indicar que Alhambra-Eidos ha llevado a cabo un proceso de desarrollo del mercado internacional, teniendo presencia actualmente en:

- España (Madrid, Albacete y Valladolid)
- Francia (París)
- Polonia (Varsovia)
- Uruguay (Montevideo)
- Brasil (Curitiba)
- USA (New Hampshire)

Para más información:

Alhambra-Eidos– Tel.: 91 787 23 00
Sergio Lumbreras
sergio.lumbreras@a-e.es

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51
Rosa Hernández (629 770 005)
rosa@artmarketing.es

AVISO LEGAL: En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, rogamos nos notifique inmediatamente esta circunstancia mediante su reenvío a la dirección electrónica del remitente.

Los datos personales que Ud. nos haya facilitado y, especialmente su dirección de correo electrónico, figuran incorporados a un fichero con el fin de gestionar nuestras relaciones y cuya responsabilidad corresponde a ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. que garantiza el tratamiento de sus datos de carácter personal de conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Ud. podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. en Carretera de Húmera, 19 28224 Pozuelo de Alarcón Madrid.

De conformidad con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le solicitamos el consentimiento para el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, consentimiento que entenderemos otorgado, salvo que Ud. nos indique, por este mismo medio y en el plazo de siete días naturales, su oposición al tratamiento de sus datos con fines promocionales.