

Prologue.

Gennevilliers, 15 de agosto de 2017

Crecimiento interno sostenido en el primer semestre de 2017: +12,7% Cloud +18% | Formación +21,9% | América Latina +100%

CONVERSIÓN DE TODAS LAS OBLIGACIONES CONVERTIBLES EN ACCIONES CON BONOS DE SUSCRIPCIÓN (OCABSA) Y TESORERÍA DEL GRUPO CON CASI 11 M €.

PROGRESIÓN ESPERADA DE LOS RESULTADOS Y CONFIRMACIÓN DE LAS PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO

(en M€)	T2 2016	T2 2017	Δ	S1 2016	S1 2017	Δ
Volumen de negocios	19,44	20,70	+6,5 %	34,91	39,35	+12,7 %

Datos consolidados no auditados

CRECIMIENTO INTERNO EN EL 1º SEMESTRE DE 2017: +12,7 %

Del 1 de abril al 30 de junio de 2017 Prologue ha sumado su trimestre número 14 consecutivo de crecimiento, con un volumen de negocios que ha registrado una subida del 6,5 %. Esta nueva progresión de actividad ha permitido que el Grupo registre en los seis primeros meses del ejercicio 2017 un crecimiento interno especialmente dinámico de un +12,7 %, con una facturación total de 39,35M€.

En Francia, se ha producido en el semestre un crecimiento del 10,9 %.

Se confirma el potencial de la zona España/América Latina con unas ventas al alza en estos seis meses de un +18,3 % respecto al mismo periodo del año anterior. América Latina ha tenido un crecimiento interno cercano al 100 %. En Estados Unidos, dónde la actividad sigue siendo baja en volumen respecto al conjunto del Grupo, el volumen de negocios ha sido comparable al del año anterior.

Volumen Negocio en M€	T2 2016	T2 2017	Δ	S1 2016	S1 2017	Δ
Francia	14,12	14,59	+3,4 %	24,99	27,72	+10,9 %
España y América Latina	5,13	5,93	+15,5 %	9,50	11,24	+18,3 %
<i>España</i>	4,78	5,32	+11,3 %	8,96	10,15	+13,3 %
<i>América Latina</i>	0,35	0,61	+73,1 %	0,55	1,09	+99,6 %
Estados Unidos	0,19	0,18	-5,7 %	0,41	0,39	-5,6 %
Total	19,44	20,70	+6,5 %	34,91	39,35	+12,7 %

Datos consolidados no auditados

Prologue.

Las actividades de Formación en los sectores IT, Digital y Management y las actividades en modo Cloud han vuelto a ser las más dinámicas del Grupo, con un crecimiento respectivo en el 1º semestre de 2017 del 21,9 % y del 18,0 %.

Las ventas de licencias también han estado a la altura, con un volumen de negocios de 12,39 M€, lo que representa una subida del 8,8 %. La actividad Print se ha mantenido estable en general durante el semestre respecto al año anterior, con una progresión del 1,5 %

Volumen Negocio en M€	T2 2016	T2 2017	Δ	S1 2016	S1 2017	Δ
Software, infra., telefonía en Cloud	2,06	2,39	+16,1 %	3,94	4,65	+18,0 %
Licencias, material y servicios	5,87	6,12	+4,4 %	11,39	12,39	+8,8 %
Formación	9,25	10,63	+14,9 %	15,33	18,69	+21,9 %
Print	0,93	0,94	+1,4 %	2,12	2,15	+1,5 %
Otras actividades de servicio	1,33	0,60	-54,5 %	2,14	1,47	-31,2 %
Total	19,44	20,70	+6,5 %	34,91	39,35	+12,7 %

Datos consolidados no auditados

PERSPECTIVAS

En términos de resultados, el crecimiento de la actividad que se ha conocido durante los seis primeros meses de 2017 debería continuar en el siguiente semestre con una mejora sensible de los márgenes operativos. Este rendimiento es todavía más destacable visto que Prologue continua sus inversiones en el desarrollo de software, en concreto en el ámbito estratégico y con gran potencial del Cloud.

En los próximos semestres, Prologue prevé continuar con un crecimiento regular y sostenido de sus ventas en todos los ejes estratégicos definidos.

En términos financieros, el Grupo dispone de todos los medios necesarios para mantener su ritmo marcado de desarrollo con una tesorería que contaba con unos 5 M€ a 30 de junio de 2017, frente a 4 M€ en el mismo periodo del año pasado. A este importe hay que añadir las ampliaciones de capital realizadas por sus filiales O2i y M2i en julio de 2017, que representan para Prologue más de 6M€ de tesorería neta adicional en datos consolidados. Incluyendo estas operaciones, la tesorería consolidada de Prologue se acerca a los 11 M€*.

FIN DE CONVERSIÓN DE LOS OCABSA YORKVILLE

El Grupo Yorkville ha informado a Prologue de la conversión de la totalidad de las OCA (Obligaciones Convertibles en Acciones) que estaban en su posesión, de forma que se cierra esta operación de financiación para el Grupo.

PRÓXIMA PUBLICACIÓN: Publicación de los resultados – del 1º semestre de 2017 antes del 30 de septiembre de 2017.

Acerca de Prologue

Prologue es un grupo internacional especializado en software, servicios IT y formación profesional. El grupo ha desarrollado ofertas de gran valor agregado en los sectores de telecomunicaciones (telefonía VoIP, SMS, fax, correo, imagen, video...), multimedia (plataforma colaborativa Adiict), desmaterialización de transacciones y de intercambio de información (EDI, factura fiscal, operaciones bancarias, administración, salud, impuestos...), y Cloud Computing.

El grupo está presente en Francia, España, Polonia, Estados Unidos y en América Latina. Las tecnologías del grupo son utilizadas por importantes empresas en Francia y en el extranjero, tales como: Generali, Société Générale, Orange, SFR, LVMH, Vilmorin, Immobilière 3F, MASSA Autopneu, J.C. Decaux, Facom, Telefonica, REALE Assurances, Toyota, Adecco, TINSIA, Inter-parfums, NEXITY, Jones Lang Lasalle, AENA, ATOS, EMC, Blédina, Siemens, Liebherr Aerospace, Eurocopter, Kone, Uponor, Cadysa / Bodybel.

Para obtener más información, puede contactar con: **Sylvie Prost-Boucle** | Tel : **01 69 29 38 66** | Email: **actionnaire@prologue.fr**