

NOTA DE PRENSA

Alhambra-Eidos consigue el nivel de madurez 3 en CMMI© para desarrollo de software

CMMI (Capability Maturity Model Integration), del CMMi Institute, es el referente mundial de más prestigio en la evaluación de la calidad y la aplicación de las mejores prácticas en el desarrollo de software.

Madrid, 06 de junio de 2017.- Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad tanto en proyectos TI globales como en servicios gestionados o en la nube, ha conseguido, tras la respectiva evaluación por parte de la consultora GESEIN, el nivel 3 de madurez en CMMI© para desarrollo, que tendrá validez hasta Abril de 2.020.



CMMIDEV / 3 SM
Exp. 2020-04-28 / Appraisal #29189

CMMI (Capability Maturity Model Integration), del CMMi Institute, es el referente mundial de más prestigio en la evaluación de la calidad y la aplicación de las mejores prácticas en el desarrollo de software.

Esta certificación representa los esfuerzos de Alhambra-Eidos durante los últimos años con respecto a la implantación y el cumplimiento de los procesos diseñados para garantizar la calidad del software que produce. Concretamente la compañía se ha centrado en:

- Definir, implantar y mejorar de forma continua en aras de una mayor calidad.
- Diseñar y ejecutar proyectos de I+D+i orientados a la búsqueda de métodos y soluciones para producción de software de calidad.
- Análisis, diseño y desarrollo de aplicaciones para la gestión de la calidad en la producción de software.

La encargada de evaluar a la compañía ha sido GESEIN, empresa española especializada en la prestación de servicios y consultoría en tecnologías de la información. Como tal, la consultora ha colaborado como CMMI Institute Partner autorizado, para que Alhambra-Eidos pueda alcanzar esta acreditación, proporcionando el servicio de evaluación llamado SCAMPI™ A (Standard CMMI Appraisal Method for Process Improvement).

NOTA DE PRENSA

Dicha evaluación, cuyo resultado tiene por alcance el Área de Soluciones Software de Alhambra-Eidos en Madrid y Albacete, aporta un valor añadido en materia de calidad a los productos de software desarrollados por la compañía.

“Esta certificación está totalmente alineada con la estrategia de excelencia operativa de la compañía y es el fruto de más de 10 años de trabajo orientados a la producción de software de calidad. Este es, sin lugar a dudas, un resultado colectivo de gran relevancia porque todos en el área, de una u otra forma, participamos en la implantación y cumplimiento de los procesos diseñados para garantizar la calidad del software que producimos. Esta evaluación nos ofrece nuevos retos, por lo que ahora toca continuar trabajando para elevar ese nivel en el próximo SCAMPI”, comenta Guido Peterssen, Director de I+D y Soluciones Software de Alhambra-Eidos.

Sobre Alhambra-Eidos

Alhambra-Eidos es una compañía que desde su creación, en 1991, ha desarrollado una gran experiencia como socio tecnológico que diseña, integra, personaliza y gestiona los Servicios TIC aplicados a los objetivos de su cliente, haciéndolos simples y accesibles.

La organización tiene una orientación clara hacia I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación), disponiendo de su [Centro de Innovación Tecnológica](#), situado en el [Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha de Albacete](#). Además, garantizan la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios Gestionados, Cloud Computing y Redes Multiservicio bajo la norma de Gestión de Servicios ISO20001 y de Gestión de la Seguridad ISO27001. Por otro lado, más de 10 años adoptando los mejores modelos de Desarrollo de Software han permitido obtener el nivel de madurez 3 en CMMI© para desarrollo de software. Además, todos los procesos operativos de la organización están certificados ISO9001 desde el año 2005. A finales de 2016 obtuvo la certificación ISO14001 en Gestión Ambiental. Por último, en 2017, ha obtenido la norma 22301 de Continuidad de Negocio y la 27018 de Gestión de Datos de Carácter Personal en servicios en la nube.

También disponen de importantes alianzas con los principales partners: Microsoft, Cisco Systems, HP, Symantec, EMC, Citrix, VMWare, Fortinet, Veritas, Aerohive, entre otros.

Dentro del área de Formación TIC, en las Aulas de Alhambra-Eidos se han formado ya más de 30.000 profesionales TI, con programas de perfil técnico, para Responsables de Proyectos o para Directores de Departamento TI y en las versiones de presencial, virtual o en remoto.

Por último, indicar que Alhambra-Eidos ha llevado a cabo un proceso de desarrollo del mercado internacional, teniendo presencia actualmente en:

- España (Madrid, Albacete y Valladolid)
- Francia (París)
- Polonia (Varsovia)
- Uruguay (Montevideo)
- Brasil (Curitiba)
- USA (New Hampshire)

Para más información:

Alhambra-Eidos– Tel.: 91 787 23 00
Sergio Lumbreras
sergio.lumbreras@a-e.es

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51
Rosa Hernández (629 770 005)
rosa@artmarketing.es

AVISO LEGAL: En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, rogamos nos notifique inmediatamente esta circunstancia mediante su reenvío a la dirección electrónica del remitente.

NOTA DE PRENSA

Los datos personales que Ud. nos haya facilitado y, especialmente su dirección de correo electrónico, figuran incorporados a un fichero con el fin de gestionar nuestras relaciones y cuya responsabilidad corresponde a ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. que garantiza el tratamiento de sus datos de carácter personal de conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Ud. podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. en Carretera de Húmera, 19 28224 Pozuelo de Alarcón Madrid.

De conformidad con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le solicitamos el consentimiento para el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, consentimiento que entenderemos otorgado, salvo que Ud. nos indique, por este mismo medio y en el plazo de siete días naturales, su oposición al tratamiento de sus datos con fines promocionales.