

## NOTA DE PRENSA

### Grupo Prologue, al que pertenece Alhambra-Eidos, cierra 2016 de manera excepcional y comienza 2017 con un crecimiento del 20,6%

La compañía ha triplicado su tamaño en tan solo un año y sus ventas en el primer trimestre de 2017 han alcanzado los 18,65 M€

Madrid, 26 de mayo de 2017.- Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad tanto en proyectos TI globales como en servicios gestionados o en la nube, presenta los resultados del Grupo Prologue al que pertenece.

M€	12 2015	12 meses 2016	S2 2015	S2 2016	Δ
Volumen de ingreso	46,30	74,54	34,29	39,36	
Resultado operativo corriente	-2,46	-0,20	-1,75	0,69	+ 2,44 M€
Resultado operativo	-2,94	-1,19	-2,19	-0,02	+ 2,16 M€
Resultado financiero	-0,76	-0,29	-0,56	0,02	+ 0,58 M€
Resultado antes de impuestos	-3,70	-1,48	-2,75	0,00	+ 2,75 M€
Resultado neto total	-3,54	-1,82	-2,57	-0,25	+ 2,32 M€

*Datos consolidados en M€*

### Un ejercicio 2016 excepcional, que consagra el cambio de dimensión del grupo Prologue



## Prologue.

El Grupo Prologue cerró el ejercicio 2016 de manera excepcional debido al éxito de las dos importantes adquisiciones realizadas en 2015, Grupo O2i en Francia y Software Ingenieros en España.

Estas dos operaciones hicieron posible que Prologue triplicara su tamaño con un volumen de ingresos de 74,5 millones de euros en 2016 (frente a 23,1 millones de euros en 2015, excluyendo adquisiciones) e integrara áreas tecnológicas de futuro mientras aumenta significativamente su presencia comercial en cuentas clave, en particular en Francia. Actualmente, las dos compañías, totalmente integradas y apoyadas por una estrategia de desarrollo común, participan activamente en el crecimiento de todo el grupo.

### Fuerte mejora de los resultados en la segunda mitad de 2016

Los primeros resultados de la implementación de las sinergias con las dos entidades recientemente adquiridas permitieron que Prologue creciera con fuerza en la segunda mitad del ejercicio 2016.

## NOTA DE PRENSA

En consecuencia, el resultado operativo corriente fue de +0,69 millones de euros en el segundo semestre 2016 frente -1,75M € para el mismo periodo del año anterior, una mejora sobre el año de +2,44 millones de euros.

Del mismo modo, con un incremento de 2,16 millones € en el año, el resultado operativo alcanza el equilibrio en la segunda mitad de 2016 llegando a -0,02 millones de €, frente a una pérdida de -2,19M € en el segundo semestre de 2015.

Finalmente, ésta gran mejora en los márgenes operativos alcanzados en sólo un año, permitió que el grupo consiguiera en el segundo semestre 2016 un resultado neto cercano al punto de equilibrio en -0,25 M €.

### Crecimiento en el primer trimestre de 2017

El grupo Prologue registró en el primer trimestre de 2017 un nivel récord de crecimiento orgánico del 20,6% con ventas que alcanzan 18,65 millones de euros. Este fuerte dinamismo interno se debe a todas las actividades estratégicas planteadas por el grupo en todos sus territorios.

Francia, España y América Latina registran un crecimiento del 20,7% y el 21,6% respectivamente, confirmando, nuevamente, la estrategia internacional implementada por Prologue a través de su filial Alhambra-Eidos. América Latina ha visto crecer sus ventas un 146,6% y en los EE. UU, el nivel de actividad sigue siendo semejante al del año anterior.

M€	T1 2016	T1 2017	Δ
Francia	10,88	13,12	+ 20,7%
España y América Latina	4,37	5,31	+ 21,6%
<i>Incl. América Latina</i>	<i>0,20</i>	<i>0,48</i>	<i>+ 146,6%</i>
Estado Unidos	0,23	0,21	-5,5%
<b>Total</b>	<b>15,47</b>	<b>18,65</b>	<b>+ 20,6</b>

Las actividades de Formación TI, Digital y Gestión, y las actividades en modo Cloud tuvieron un incremento del 32,6 % y del 20,0 % respectivamente. Los ingresos por ventas de software a su vez crecieron un 13,6 %. La actividad de impresoras de gran formato tuvo por su parte un crecimiento del 1,5%.

M€	T1 2016	T1 2017	Δ
Software, infraestructura y telefonía en modo Cloud	1,88	2,25	+ 20,0%
Ventas de licencias, de materiales y servicios asociados	5,55	6,27	+ 13,6%
Formación	6,07	8,05	+ 32,65
Impresoras de gran formato	1,19	1,21	+ 1,5%
Otras actividades de servicio	0,81	0,87	+ 7,0%
<b>Total</b>	<b>15,47</b>	<b>18,65</b>	<b>+ 20,6%</b>

## NOTA DE PRENSA

### Buenas perspectivas de actividad y rentabilidad

El fuerte crecimiento orgánico alcanzado por el grupo Prologue en el 1er trimestre 2017 refleja el éxito del acercamiento industrial que se inició en 2015 con el Grupo O2i en Francia y Software Ingenieros en España. El conjunto de sinergias de negocio y de recursos financieros que se generó ha permitido que todas las entidades tanto en Francia como fuera aceleraran su desarrollo. En los próximos trimestres, Prologue prevé que se mantenga el crecimiento de sus actividades, con un objetivo anual a largo plazo del 10% por año.

### Acerca de Prologue

Prologue es un grupo internacional especializado en software, servicios IT y formación profesional. El grupo ha desarrollado ofertas de gran valor agregado en los sectores de telecomunicaciones (telefonía VoIP, SMS, fax, correo, imagen, video...), multimedia (plataforma colaborativa Adiict), desmaterialización de transacciones y de intercambio de información (EDI, factura fiscal, operaciones bancarias, administración, salud, impuestos...), y Cloud Computing.

El grupo está presente en Francia, España, Polonia, Estados Unidos y en América Latina. Las tecnologías del grupo son utilizadas por importantes empresas en Francia y en el extranjero, tales como: Generali, Société Générale, Orange, SFR, LVMH, Vilmorin, Immobili re 3F, MASSA Autopneu, J.C. Decaux, Facom, Telefónica, REALE Assurances, Toyota, Adecco, TINSAs, Inter-parfums, NEXITY, Jones Lang Lasalle, AENA, ATOS, EMC, Bl dina, Siemens, Liebherr Aerospace, Eurocopter, Kone, Uponor, Cadysa / Bodybel.

### Sobre Alhambra-Eidos

Alhambra-Eidos es una compa a que desde su creación, en 1991, ha desarrollado una gran experiencia como socio tecnológico que diseña, integra, personaliza y gestiona los Servicios TIC aplicados a los objetivos de su cliente, haciéndolos simples y accesibles.

La organización tiene una orientación clara hacia I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación), disponiendo de su [Centro de Innovación Tecnológica](#), situado en el [Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha de Albacete](#).

Además, garantizan la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios Gestionados, Cloud Computing y Redes Multiservicio bajo la norma de gestión de Servicios ISO20001 y de gestión de la Seguridad ISO27001. Por otro lado, más de 10 años adoptando los mejores modelos de Desarrollo de Software han permitido obtener el Nivel 3 de madurez ISO15504. Además, indicar que todos los procesos operativos de la organización est n certificados ISO9001 desde el año 2005. A finales de 2016 dispone de la certificación ISO14001 en gestión Ambiental. Por último, en 2017, ha obtenido la norma 22301 de Continuidad de Negocio y la 27018 de gestión de Datos de Carácter Personal en servicios en la nube.

También disponen de importantes alianzas con los principales partners: Microsoft, Cisco Systems, HP, Symantec, EMC, Citrix, VMWare, Fortinet, Veritas, Aerohive, entre otros.

Dentro del área de Formación TIC, en las Aulas de Alhambra-Eidos se han formado ya más de 30.000 profesionales TI, con programas de perfil técnico, para Responsables de Proyectos o para Directores de Departamento TI y en las versiones de presencial, virtual o en remoto.

Por último, indicar que Alhambra-Eidos ha llevado a cabo un proceso de desarrollo del mercado internacional, teniendo presencia actualmente en:

- España (Madrid, Albacete y Valladolid)
- Francia (París)
- Polonia (Varsovia)
- Uruguay (Montevideo)
- Brasil (Curitiba)

## NOTA DE PRENSA

- USA (New Hampshire)

Para más información:

Alhambra-Eidos– Tel.: 91 787 23 00  
Sergio Lumbreras  
[sergio.lumbreras@a-e.es](mailto:sergio.lumbreras@a-e.es)

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51  
Rosa Hernández (629 770 005)  
[rosa@artmarketing.es](mailto:rosa@artmarketing.es)

AVISO LEGAL: En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, rogamos nos notifique inmediatamente esta circunstancia mediante su reenvío a la dirección electrónica del remitente.

Los datos personales que Ud. nos haya facilitado y, especialmente su dirección de correo electrónico, figuran incorporados a un fichero con el fin de gestionar nuestras relaciones y cuya responsabilidad corresponde a ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. que garantiza el tratamiento de sus datos de carácter personal de conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Ud. podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. en Carretera de Húmera, 19 28224 Pozuelo de Alarcón Madrid.

De conformidad con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le solicitamos el consentimiento para el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, consentimiento que entenderemos otorgado, salvo que Ud. nos indique, por este mismo medio y en el plazo de siete días naturales, su oposición al tratamiento de sus datos con fines promocionales.