

# Prologue.

Gennevilliers, 15 de mayo de 2017

## Crecimiento orgánico en el 1er trimestre de 2017: +20,6%



(en M€)	Q1 2016	Q1 2017	Δ
Volumen de ingreso consolidado	15,47	18,65	+20,6%

El Grupo Prologue conoció un crecimiento orgánico sin precedentes de + 20,6% en el 1er trimestre de 2017, con ventas que alcanzaron los € 18,65M.

Este fuerte dinamismo interno fue impulsado por todas las actividades estratégicas del grupo y sobre todos sus territorios.

Así es que las regiones de Francia y España / Latinoamérica registraron en el trimestre un crecimiento respectivo del 20,7% y 21,6%, lo que confirma una vez más la estrategia internacional que Prologue ha implementado por medio de su filial Alhambra. Las ventas de Latinoamérica se incrementaron en un + 146,6%.

En los EE.UU., el nivel de actividad, aún modesta, es comparable a la del año anterior.

(en M€)	Q1 2016	Q1 2017	Δ
Francia	10,88	13,12	+20,7%
España y América Latina	4,37	5,31	+21,6%
incl. América Latina	0,20	0,48	+146,6%
Estados Unidos	0,23	0,21	-5,5%
<b>Total</b>	<b>15,47</b>	<b>18,65</b>	<b>+20,6%</b>

Las actividades de formación en TI, Digital y Gestión, y las actividades en modo Cloud vieron un incremento del 32,6% y 20,0%, respectivamente. Los ingresos por ventas de software a su vez crecieron de 13,6%. La actividad de impresión tuvo por su parte un crecimiento de 1,5%.

# Prologue.

(en M€)	Q1 2016	Q1 2017	Δ
Software, infraestructuras y telefonía en modo Cloud	1,88	2,25	+20,7%
Venta de licencias, materiales y servicios asociados	5,52	6,27	+13,6%
Formación	6,07	8,05	+32,6%
Impresión	1,19	1,21	+1,5%
Otras actividades de servicio	0,81	0,87	+7,0%
<b>Total</b>	<b>15,47</b>	<b>18,65</b>	<b>+20,6%</b>

## Perspectivas

El fuerte crecimiento orgánico alcanzado por el grupo Prologue en el 1er trimestre 2017 refleja el éxito del acercamiento industrial que se inició en 2015 con el Grupo O2i en Francia y Software Ingenieros en España. El conjunto de sinergias de negocio y de recursos financieros que se generó ha permitido que todas las entidades tanto en Francia como fuera aceleraran su desarrollo. En los próximos trimestres, Prologue anticipa se mantenga el crecimiento de sus actividades, con un objetivo anual a largo plazo del 10% por año.

## Próxima comunicación

*Publicación del volumen de ingresos del primer semestre 2017, a más tardar el 15 de agosto de 2017, luego del cierre del mercado.*

## Acerca de Prologue

Prologue es un grupo internacional especializado en software, servicios IT y formación profesional. El grupo ha desarrollado ofertas de gran valor agregado en los sectores de telecomunicaciones (telefonía VoIP, SMS, fax, correo, imagen, video...), multimedia (plataforma colaborativa Adiict), desmaterialización de transacciones y de intercambio de información (EDI, factura fiscal, operaciones bancarias, administración, salud, impuestos...), y Cloud Computing.

El grupo está presente en Francia, España, Polonia, Estados Unidos y en América Latina. Las tecnologías del grupo son utilizadas por importantes empresas en Francia y en el extranjero, tales como: Generali, Société Générale, Orange, SFR, LVMH, Vilmorin, Immobilière 3F, MASSA Autopneu, J.C. Decaux, Facom, Telefonica, REALE Assurances, Toyota, Adecco, TINSÁ, Inter-parfums, NEXITY, Jones Lang Lasalle, AENA, ATOS, EMC, Blédina, Siemens, Liebherr Aerospace, Eurocopter, Kone, Uponor, Cadyssa / Bodybel.

Para obtener más información, puede contactar con:

Sylvie Prost-Boucle- Tel : 01 69 29 38 66- Email: [actionnaire@prologue.fr](mailto:actionnaire@prologue.fr)