

2016, un año excepcional para el grupo Prologue:

- > triplicó en tamaño en 1 año
- > mejoró fuertemente sus resultados en el 2do semestre 2016
- > un muy buen comienzo de la actividad en 2017

| (en M€) | 12 meses 2015 | 12 meses 2016 | S2 2015 | S2 2016 | Δ |
|-------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-----------------|
| Volumen de ingreso | 46,30 | 74,54 | 34,29 | 39,36 | |
| Resultado operativo corriente | -2,46 | -0,20 | -1,75 | 0,69 | + 2,44 M€ |
| Resultado operativo | -2,94 | -1,19 | -2,19 | -0,02 | + 2,16 M€ |
| Resultado financiero | -0,76 | -0,29 | -0,56 | 0,02 | + 0,58M€ |
| Resultado antes de impuestos | -3,70 | -1,48 | -2,75 | 0,00 | + 2,75 M€ |
| Resultado neto total | -3,54 | -1,82 | -2,57 | -0,25 | +2,32 M€ |

Datos consolidados en M€

Un ejercicio 2016 excepcional, que consagra el cambio de dimensión del grupo Prologue.

El Grupo Prologue cerró un ejercicio excepcional en 2016 con el éxito industrial de las dos importantes adquisiciones realizadas en 2015, Grupo O2i en Francia y Software Ingenieros en España.

Estas dos operaciones hicieron posible que Prologue triplicara su tamaño con un volumen de ingresos alcanzando los 74,5 millones de € en 2016 (frente a 23,1 millones € en 2015 excluyendo adquisiciones) e integrara áreas tecnológicas de futuro mientras aumenta significativamente su presencia comercial en cuentas clave, en particular en Francia.

Actualmente totalmente integradas y apoyadas por una estrategia de desarrollo común, las dos compañías hoy participan activamente en el crecimiento de todo el grupo.

Muy fuerte mejora de los resultados en la segunda mitad del 2016

Como se anunció, los primeros resultados de la implementación de las sinergias con las dos entidades recientemente adquiridas, de la mano del crecimiento de la empresa, permitieron que Prologue vea su rentabilidad crecer con fuerza en la segunda mitad del ejercicio 2016.

En consecuencia, el resultado operativo corriente fue de +0,69 millones de € en el 2do semestre 2016 contra -1,75M € para el mismo período del año anterior, una mejora sobre el año de + 2,44 €.

Del mismo modo, con un incremento de 2,16 millones € en el año, el resultado operativo alcanza el equilibrio en la segunda mitad de 2016 llegando a -0.02 millones de €, frente a una pérdida de -2,19M € en el 2do semestre 2015.

Finalmente, esta muy fuerte mejora en los márgenes operativos alcanzados en sólo un año, permitió que el grupo consiguiera en el segundo semestre 2016 un resultado neto cercano al punto de equilibrio en -0.25

Muy buenas perspectivas de actividad y rentabilidad

Las tendencias muy favorables registradas en este comienzo del año, y que se publicarán a más tardar el 15 de mayo, le permiten al grupo confirmar su previsión de un fuerte crecimiento orgánico de sus ventas y la mejora continua de su rentabilidad operativa.

Con el objetivo de aumentar aún más las sinergias operativas entre sus equipos y de continuar la racionalización de sus costos, Prologue ha optado por trasladar sus históricas oficinas centrales de Les Ulis a las de O2i en Gennevilliers. Los equipos administrativos y del Cloud de Prologue se mudaron por lo tanto a la sede de O2i el pasado 18 de abril. Las oficinas de Les Ulis, propiedad de Prologue, están ahora destinadas a la venta.

El grupo contaba con una tesorería de 8,1 millones de € al 31 de diciembre el año 2016.

Próximas publicaciones

El reporte financiero semestral auditado estará disponible en los próximos días en el sitio de Prologue. El grupo publicará su volumen de ingreso para el 1er trimestre 2017 a más tardar el 15 de mayo luego del cierre del mercado.

Acerca de Prologue

Prologue es un grupo internacional especializado en software, servicios IT y formación profesional. El grupo ha desarrollado ofertas de gran valor agregado en los sectores de telecomunicaciones (telefonía VoIP, SMS, fax, correo, imagen, video...), multimedia (plataforma colaborativa Adiiict), desmaterialización de transacciones y de intercambio de información (EDI, factura fiscal, operaciones bancarias, administración, salud, impuestos...), y Cloud Computing.

El grupo está presente en Francia, España, Polonia, Estados Unidos y en América Latina. Las tecnologías del grupo son utilizadas por importantes empresas en Francia y en el extranjero, tales como: Generali, Société Générale, Orange, SFR, LVMH, Vilmorin, Immobili re 3F, MASSA Autopneu, J.C. Decaux, Facom, Telefonica, REALE Assurances, Toyota, Adecco, TINSA, Inter-parfums, NEXITY, Jones Lang Lasalle, AENA, ATOS, EMC, Bl dina, Siemens, Liebherr Aerospace, Eurocopter, Kone, Uponor, Cadyssa / Bodybel.

Para obtener más información, puede contactar con:

Sylvie Prost-Boucle - Tel : 01 69 29 38 66 - Email : actionnaire@prologue.fr