

OneseQ: “Ser conscientes del riesgo y saber diferenciar entre amenazas y vulnerabilidades”

Esta es una de las ideas destacadas en la ponencia realizada por Jose María Ochoa, Director de Estrategia Corporativa, Marketing y Comunicación de OneseQ (by Alhambra-Eidos), en el Congreso Aslan 2017

Madrid, 21 de marzo de 2017.- Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada **OneseQ**, participó el pasado 16 de marzo en el Foro “El reto de la seguridad y disponibilidad en la era digital” dentro de la XXIV edición del Congreso Aslan.



José María Ochoa, Director de Estrategia Corporativa, Marketing y Comunicación de OneseQ, realizó una ponencia en la que destacó la importancia que tiene para cualquier organización el ser conscientes del riesgo real que acarrea para el negocio recibir un ciberataque y de la necesidad, por tanto, de diseñar una estrategia para evitar en la medida de lo posible ser atacados y en el caso de

recibir un ataque, acortar al máximo los tiempos de identificación y recuperación.

El XXIV Congreso Aslan tuvo lugar en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid los pasados 15 y 16 de marzo y en la ponencia “*Permíteme que insista... ¿aún no te has dado cuenta del riesgo?*”, Ochoa matizó que España es uno de los países europeos que más ataques recibe y a su vez de los que más provoca, hechos debidos por un lado a que existe una fuerte infraestructura de comunicaciones y, por otro lado, a que el grado de madurez de la protección en las organizaciones no es muy elevado.

NOTA DE PRENSA

Además, señaló que tan solo el 24% de los ataques que recibe una empresa son detectados a tiempo y que en los últimos 10-12 años no hemos avanzado a la hora de reaccionar ante una amenaza. Para ello, es necesario tener presente el compromiso de la compañía en su totalidad para poder conocer el nivel de ciberseguridad que requiere y así poder proporcionar tranquilidad a la organización.

“Muchas empresas no han tomado todavía las medidas mínimas de seguridad para evitar estos ataques, debido a que la mayoría no son conscientes del riesgo que suponen para su negocio. Es de vital importancia conocer estos peligros y definir una estrategia que permita blindar a la organización, entendiendo y diferenciando lo que para la empresa supone una amenaza o una vulnerabilidad”, concluyó José María Ochoa.

Más info: www.OneseQ.es

Sobre Alhambra-Eidos

Alhambra-Eidos es una compañía que desde su creación, en 1991, ha desarrollado una gran experiencia como socio tecnológico que diseña, integra, personaliza y gestiona los Servicios TIC aplicados a los objetivos de su cliente, haciéndolos simples y accesibles.

La organización tiene una orientación clara hacia I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación), disponiendo de su Centro de Innovación Tecnológica, situado en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha de Albacete.

Además, garantizan la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios Gestionados, Cloud Computing y Redes Multiservicio bajo la norma de Gestión de Servicios ISO20001 y de Gestión de la Seguridad ISO27001. Por otro lado, más de 10 años adoptando los mejores modelos de Desarrollo de Software han permitido obtener el Nivel 3 de madurez ISO15504. Por último, indicar que todos los procesos operativos de la organización están certificados ISO9001 desde el año 2005.

También disponen de importantes alianzas con los principales partners: Microsoft, Cisco Systems, HP, Symantec, EMC, Citrix, VMWare, Fortinet, Aerohive, entre otros.

Dentro del área de Formación TIC, en las Aulas de Alhambra-Eidos se han formado ya más de 30.000 profesionales TI, con programas de perfil técnico, para Responsables de Proyectos o para Directores de Departamento TI.

Por último, indicar que Alhambra-Eidos ha llevado a cabo un proceso de desarrollo del mercado internacional, teniendo presencia actualmente en:

- España (Madrid, Albacete y Valladolid)
- Francia (París)
- Polonia (Varsovia)
- Uruguay (Montevideo)
- Brasil (Curitiba)
- USA (New Hampshire)

NOTA DE PRENSA

Para más información:

Alhambra-Eidos– Tel.: 91 787 23 00
Sergio Lumbreras
sergio.lumbreras@a-e.es

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51
Rosa Hernández (629 770 005)
rosa@artmarketing.es

AVISO LEGAL: En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, rogamos nos notifique inmediatamente esta circunstancia mediante su reenvío a la dirección electrónica del remitente.

Los datos personales que Ud. nos haya facilitado y, especialmente su dirección de correo electrónico, figuran incorporados a un fichero con el fin de gestionar nuestras relaciones y cuya responsabilidad corresponde a ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. que garantiza el tratamiento de sus datos de carácter personal de conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Ud. podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. en Carretera de Húmera, 19 28224 Pozuelo de Alarcón Madrid.

De conformidad con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le solicitamos el consentimiento para el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, consentimiento que entenderemos otorgado, salvo que Ud. nos indique, por este mismo medio y en el plazo de siete días naturales, su oposición al tratamiento de sus datos con fines promocionales.