

# Prologue.

Les Ulis, 15 de febrero 2017

## Muy fuerte aumento de las ventas en el Q4 de 2016 alcanzando los 22.970.000 €, un crecimiento del 15,7% (+10,4% en base comparable\*)

Confirmación de las sinergias entre O2i y Prologue en la comercialización de la plataforma Use it Cloud

(En M€)	Datos reales			Base comparable*	
	Q4 2015	Q4 2016	Δ	Q4 2016	Δ
Ingresos consolidados	19,86	22,97	15,7%	21,92	10,4%

(Datos no auditados) \* Excluyendo Software Ingenieros adquirido a fines de 2015

Durante el Q4 2016, Prologue continuó su expansión a un ritmo de crecimiento interno constante con un volumen de ingreso consolidado que alcanzó los €22,97M, en alza de un 15,7% (+ 10,4% en base comparable).

En Francia, las ventas del trimestre tuvieron un crecimiento orgánico mayor al 10%, en gran medida impulsado por la actividad de Formación IT&Management que creció un 17% y las ventas de las soluciones software Adiict que se duplicaron con creces respecto al año pasado (+112%). Sólo la actividad de impresión no mantuvo su acostumbrado ritmo de crecimiento, debido principalmente a varios desfases de pedidos.

(En M€)	Datos reales			Base comparable	
	Q4 2015	Q4 2016	Δ	Q4 2016	Δ
Francia	15,25	16,78	10,1%	16,78	10,1%
España y América Latina	4,42	5,89	33,4%	4,84	9,6%
<i>incl. América Latina</i>	<i>0,18</i>	<i>0,68</i>	<i>267,0%</i>	<i>0,68</i>	<i>267,0%</i>
Estados Unidos	0,20	0,30	53,4%	0,30	53,4%
Total	19,86	22,97	15,7%	21,92	10,4%

En la región de España / América Latina, el grupo registró un aumento para el trimestre de 33,4% (+ 9,6% en datos comparables) que refleja el éxito de la estrategia internacional implementada por Alhambra.

Las ventas en el territorio de Estados Unidos alcanzaron un fuerte crecimiento (+ 53,4%), aunque estas cantidades son aún poco significantes.

(En M€)	Datos reales			Base comparable	
	Q4 2015	Q4 2016	Δ	Q4 2016	Δ
Software, infraestructuras y telefonía en modo Cloud	1,81	2,65	46,0%	2,65	46,0%
Venta de licencias, materiales y servicios asociados	5,63	5,99	6,4%	4,94	-12,3%
Formación	10,35	12,12	17,0%	12,12	17,0%
Impresión	1,13	0,85	-25,3%	0,85	-25,3%
Otras actividades de servicio	0,93	1,37	47,5%	1,37	47,5%
Total	19,86	22,97	15,7%	21,92	10,4%

# Prologue.

## **UN EJERCICIO QUE CONSAGRA EL ÉXITO DE LAS 2 MAYORES ADQUISICIONES REALIZADAS POR PROLOGUE EN 2015**

Con un volumen de ingreso total de € 74,6M en 2016, el grupo Prologue cierra un ejercicio excepcional, que consagra con su cambio de dimensión, el éxito industrial de las dos importantes adquisiciones realizadas en 2015, Grupo O2i en Francia y Software Ingenieros en España.

Ahora totalmente integradas y apoyadas por una estrategia de desarrollo común, ambas empresas fueron capaces de beneficiarse de las sinergias creadas y cada una ha experimentado una aceleración de su crecimiento en el año 2016 con un aumento de las ventas en un año de + 11,23% para el Grupo O2i y + 30% para Software Ingenieros.

La actividad Prologue también se ha beneficiado de la sinergia del grupo con la esperada materialización a comienzos del 2017 de las primeras implementaciones de la plataforma Use It Cloud para:

- ✓ Una gran marca de lujo para el despliegue de su arquitectura en entornos multi-nube VMware, vSphere, Amazon Web Services y Microsoft Azure,
- ✓ El grupo Reworld Média, que la puso en funcionamiento para la gestión multi-nube de sus múltiples centros de datos,
- ✓ El despliegue internacional de la solución Adiict en Louis Vuitton.

## **PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO SOSTENIDO Y RECURSOS FINANCIEROS REFORZADOS**

Además de estas primeras materializaciones del potencial de la oferta Use It Cloud, se dieron numerosas oportunidades de crecimiento significativas para Prologue en todos sus territorios y en sus diferentes negocios. De concretarse, podrían ser anunciadas antes del final del semestre. Para que el grupo pueda posicionarse en estos importantes contratos y así apoyar su excepcional crecimiento potencial, el grupo tiene la intención de continuar con la estrategia de fortalecer sus recursos financieros que le permite desde ya el contar con la tesorería significativa de 8,1 millones € (al 31 de diciembre de 2016).

### **Próxima comunicación**

Publicación de los resultados anuales de 2016 el 28 de abril de 2017, después del cierre del mercado.  
\*(en base comparable)

### **Acerca de Prologue**

Prologue es un grupo internacional especializado en software, servicios IT y formación profesional. El grupo ha desarrollado ofertas de gran valor agregado en los sectores de telecomunicaciones (telefonía VoIP, SMS, fax, correo, imagen, video...), multimedia (plataforma colaborativa Adiict), desmaterialización de transacciones y de intercambio de información (EDI, factura fiscal, operaciones bancarias, administración, salud, impuestos...), y Cloud Computing.

El grupo está presente en Francia, España, Polonia, Estados Unidos y en América Latina. Las tecnologías del grupo son utilizadas por importantes empresas en Francia y en el extranjero, tales como: Generali, Société Générale, Orange, SFR, LVMH, Vilmorin, Immobilière 3F, MASSA Autopneu, J.C. Decaux, Facom, Telefonica, REALE Assurances, Toyota, Adecco, TINSIA, Inter-parfums, NEXITY, Jones Lang Lasalle, AENA, ATOS, EMC, Blédina, Siemens, Liebherr Aerospace, Eurocopter, Kone, Uponor, Cadysa / Bodybel.

*Para obtener más información, puede contactar con:*

*Sylvie Prost-Boucle - Tel : 01 69 29 38 66 - Email : [actionnaire@prologue.fr](mailto:actionnaire@prologue.fr)*