

Urban Planet

Caso de éxito de digitalización, flexibilidad y eficiencia frente a la pandemia



Sobre Urban Planet

Urban Planet es una compañía de ocio centrada en los *trampoline park* o camas elásticas, un terreno donde se pueden realizar ejercicios acrobáticos y descargar adrenalina o simplemente disfrutar de los beneficios del deporte en un entorno seguro y accesible.

Creada por sus fundadores, en sus inicios, con la intención de dedicar una mayor parte de su tiempo al ocio saludable y compartido, se ha convertido en una propuesta perfecta para el ocio de los centros comerciales, ya que atrae y retiene al público más joven.

En definitiva se trata de un lugar de recreo, para grandes y pequeños, que les permite disfrutar de su tiempo libre a la vez que realizan una **actividad saludable**.

En la actualidad, Urban Planet cuenta con un total de 25 centros repartidos por toda España, coordinados desde su oficina central en Madrid.

La transformación digital de Urban Planet

Situación de partida: Necesidades iniciales

Con el objetivo de poner en marcha toda la infraestructura de telecomunicaciones e informática que necesita para llevar a cabo su proceso de transformación digital, Urban Planet solicita los

servicios de [Alhambra IT](#), compañía tecnológica especializada en asegurar la calidad de la información, de los datos, los procesos, las comunicaciones, el software, el Cloud y el Multicloud de las compañías con las que trabaja, además de asegurar su futuro digital.

Urban Planet parte con las siguientes necesidades generales:

- ▶ Poner a punto 25 puntos deslocalizados físicamente (cada punto cuenta con peculiaridades de comunicación y con diferentes servicios).
- ▶ Disponer de comunicación on time y segura.
- ▶ Facilitar el acceso a las instalaciones mediante distintos puntos de venta (tablets), habiendo múltiples dispositivos a la vez.
- ▶ Monitorizar y mantener eficientemente todo el sistema.
- ▶ Mejorar sus líneas de comunicaciones.
- ▶ Implantar el teletrabajo en la Central de Madrid.

Fases del proyecto

Una vez estudiados los requerimientos y necesidades además de la cultura y filosofía de la empresa, se opta por [MikroTik](#) como fabricante e [Instant Byte](#) como proveedor de los dispositivos más críticos en las instalaciones.

La solución que se instala en **todos los locales** es la siguiente:

1. Cada uno de los locales accede a la información que está en la nube de distinta forma y características y requieren de una alta disponibilidad, lo que obliga a tener una flexibilidad en el tipo de línea de conexión a Internet, diversidad de líneas y diferentes combinaciones:
 - ▶ Radio-Enlace +4G
 - ▶ FTTH + FTTH
 - ▶ FTTH + 4G
 - ▶ Radio-Enlace + FTTH

Se opta por Alhambra como el proveedor de todas las líneas.

2. Mikrotik establece los túneles necesarios y los cambia en función de la línea disponible. Se permite el acceso a unos servicios u otros con diferentes prioridades, SD-WAN, evaluando las líneas y su estado.
3. En los diferentes locales se instalan puntos de acceso wifi, además de un controlador en la nube pública de Alhambra (Alhambra Cloud). AP's y switches como IAAS (infraestructura como servicio).
4. La monitorización y el mantenimiento de todas las instalaciones los lleva a cabo Alhambra en modo servicio (monitoriza 24x7 las líneas y todos los dispositivos de infraestructura).
5. Además, Alhambra realiza la instalación de toda la infraestructura en el armario de comunicaciones: switches, routers y la realización de todas las conexiones entre dispositivos.

En cuanto a la sede **central de Madrid**:

1. Se equipa a todos los empleados para poder teletrabajar desde casa con rapidez y seguridad.
2. Se instala un concentrador de túneles para absorber todas las conexiones en remoto.
3. Se permite el acceso total a los dispositivos de las redes locales, desde oficina central y trabajadores remotos, TPVs, cámaras, equipos de música, impresoras, ordenadores y puntos de autoregistros para clientes (tabletas por wifi).

Dificultades

A raíz del COVID-19 hubo que aumentar el ancho de banda y dar más altas de usuarios de VPNs. Gracias a que ya estaba implantado desde el origen como servicio, en unas pocas horas estuvo todo activo y ampliado.

Situación actual

Urban Planet, a pesar de la pandemia y las restricciones de salida y de ocio, sigue manteniendo los servicios y las instalaciones en los centros comerciales.

Dentro de sus características actuales, destacan:

- ▶ Su entorno tecnológicamente avanzado
- ▶ Flexibilidad
- ▶ Escalabilidad
- ▶ Adaptabilidad
- ▶ Seguridad
- ▶ Disponibilidad

Gracias al trabajo de Alhambra, Instant Byte y MikroTik, Urban Planet es una compañía completamente digitalizada y flexible, acorde con su espíritu joven y dinámico. Ahora es capaz de adaptarse a los cambios con una gran facilidad, así como implantar tendencias de forma anticipada, como ha demostrado con la puesta en marcha del teletrabajo. Sus 25 centros de trabajo y ocio están ahora más y mejor conectados que nunca, para ofrecer la máxima calidad a sus clientes y empleados.

Si quieres saber más sobre este caso de éxito o sobre cualquiera de las soluciones y servicios que ofrece Alhambra IT a través de handSIP, su área de canal, [contacta ahora](#) con nosotros.